COSAS

Navidad

UN ESPECIAL CON
HISTORIAS, RECETAS
Y GUÍA DE REGALOS

ANDREA Y OLIVIA JESSEN
TRADICIONES NAVIDEÑAS

LOUIS VUITTON
LA MODA PIERDE A
UN GENIO

MEDIO AMBIENTE
POR UN PLANETA MÁS VERDE

CHANEL

CHANEL.COM

N°5

N°5
CHANEL
PARIS
PARFUM

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.
SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.
Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.
VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

Composición: Ácido Acetil Salicílico 480 mg y
Cafeína 50 mg. Excipientes: c.s.p. 1 sobre.
Registro sanitario NN-64542/2018

fiesto terapia

Sabor Guaraná

Ressaika

Antiácido + Analgésico

INTI

ELIMINA EL MIEDO A LOS MALES FIESTEROS

INTI

CON SALUD
TODO ES POSIBLE

CURIOSIDADES DE LA CINTA MÁS ESPERADA POR LOS AMANTES DE LA MODA

House of Gucci, película sobre el asesinato de Maurizio Gucci protagonizada por Lady Gaga y Adam Driver se estrenó a fines de noviembre y generó polémica. Por un lado, llovieron críticas por parte de aquellos más cercanos a los personajes interpretados, pero, a la vez, el público celebró la actuación de los destacados artistas. A continuación, entérate de las curiosidades y los detalles de la polémica alrededor de este drama familiar.

Adam Driver y Lady Gaga en la filmación de la película.

Crímenes y moda parecen ser la combinación perfecta para una buena producción audiovisual. *El asesinato de Gianni Versace* (2018) fue un éxito en Netflix y ahora, la llegada a cines de *House of Gucci* ha colmado la expectativa a más de un amante de la moda.

La cinta cuenta la historia de Maurizio Gucci y Patrizia Reggiani, un matrimonio lleno de glamur, pero también de excesos e infidelidades, que terminó con el asesinato del heredero de Gucci por un sicario contratado por Patrizia.

Con un elenco encabezado por Lady Gaga y Adam Driver, *House of Gucci* ha tratado de retratar a la perfección la tormentosa relación y, en el proceso, han surgido varias curiosidades y polémicas que seguro los fans desearán conocer.

LA PRÁCTICA HACE AL MAESTRO

Uno de los aspectos más característicos de Patrizia Reggiani residía en su acento italiano. Por ello, ese significó el primer reto de Lady Gaga en el camino a interpretarla. La actriz asegura que estudió tanto a Patrizia que vivió un año y medio siendo ella, además de hablar durante nueve meses tal y como lo hacía la viuda negra italiana.

UNA ODA A LA MODA

Si eres un amante de la moda de los años ochenta, el vestuario de *House of Gucci* está diseñado especialmente para ti, pues tendrás una variedad de piezas que admirar. Lady Gaga usó 60 *looks* para interpretar a Patrizia. La mayoría de ellos fueron hechos a medida, por lo que la actriz debió pasar aproximadamente 60 horas en pruebas de vestuario.

MODA NUPCIAL

Una de las piezas más simbólicas de la película es, probablemente, el vestido que usa Gaga para casarse con Driver, quien interpreta a Maurizio Gucci. Sin embargo, este no ha sido una copia exacta del que Patrizia usó en su boda en 1973. El de Gaga es *strapless* y tiene múltiples detalles bordados en honor a la actriz Gina Lollobrigida, mientras que el de Patrizia fue un diseño más simple que le cubría todo el pecho.

RODAJE INTERNACIONAL

A pesar de que la película está situada en Italia la mayor parte del tiempo, con Roma y Milán como las ciudades protagonistas, también se realizaron escenas en Nueva York. Las tomas de interiores, a su vez, se grabaron en un estudio de cine llamado Cinecittà. También se utilizó como locación la Villa Loubenó, una casa ubicada en un complejo alpino en el Valle de Aosta, al pie del Monte Rosa y que ahora está a la venta por 990 000 euros.

LAS CRÍTICAS

Más allá de los críticos, algunas de las reacciones más esperadas eran las de la familia Gucci, quienes no parecen estar del todo contentos con el filme. La hija de Paolo Gucci, por ejemplo, plantea su enojo por la imagen poco favorecedora e inexacta con que se retrata a su papá, interpretado por el actor y cantante Jared Leto. Por otro lado, Patrizia también ha mostrado su molestia con la cinta, al decir que no puede creer que Lady

Escena de la filmación.

El elenco de la película en el estreno.

Patrizia Reggiani.

Gaga no se tomó la molestia de conocerla y conversar con ella durante la construcción de su personaje.

La crítica más polémica vino de parte de Tom Ford, quien fue director creativo de la firma justo en la época en la que se desarrollan los hechos de la película y que es interpretado por el actor Reeve Carney. La transparencia es una de las características de Ford por lo que no sorprendió la polémica que han generado sus comentarios, que ya se han hecho virales en redes sociales. "¿Fue una farsa o una apasionante historia de codicia? A menudo me reía a carcajadas, pero ¿se suponía que debía hacerlo?", escribió el diseñador en el diario *Air Mail,* en referencia a un humor en el guion que considera fuera de lugar.

En su crítica, Ford también confesó haber sido parte del testimonio que recoge el libro de Sarah Gay Forden, *The House of Gucci: Una historia sensacional de asesinatos, locura, glamour y codicia* (2002). "Como ocurre con la mayoría de las películas basadas en una historia real, los hechos se alteran, los personajes se exageran, las líneas de tiempo se deforman y, al final, ¿a quién le importa mientras estas alteraciones produzcan una gran película?", escribió sobre la producción de Scott.

El comentario de Ford también incluye un repaso por algunos de los actores: "El casting de Hayek está particularmente inspirado dado que su esposo es el actual propietario de Gucci, un hecho que se perderá en la audiencia general", dice sobre Salma.

Para Gaga, el diseñador tiene palabras de halago, pues la considera "la verdadera estrella de la película". Sin embargo, no duda en sumarse a las críticas de su imitación del acento italiano. "En su interpretación, a menudo exagerada de Patrizia Gucci, su acento migra ocasionalmente de Milán a Moscú. ¿Pero a quién le importa? Su actuación es perfecta", destaca Ford.

Sin embargo, la crítica más dura se la han llevado los creadores, pues Tom ha confesado haber estado profundamente triste durante varios días tras ver *House of Gucci.* "(Esta es) una reacción que creo que solo sentiremos quienes conocimos a sus protagonistas. Me resultaba difícil captar el humor y tono *camp* de algo tan sangriento. A veces era absurdo, pero al final fue trágico", finalizó Ford.

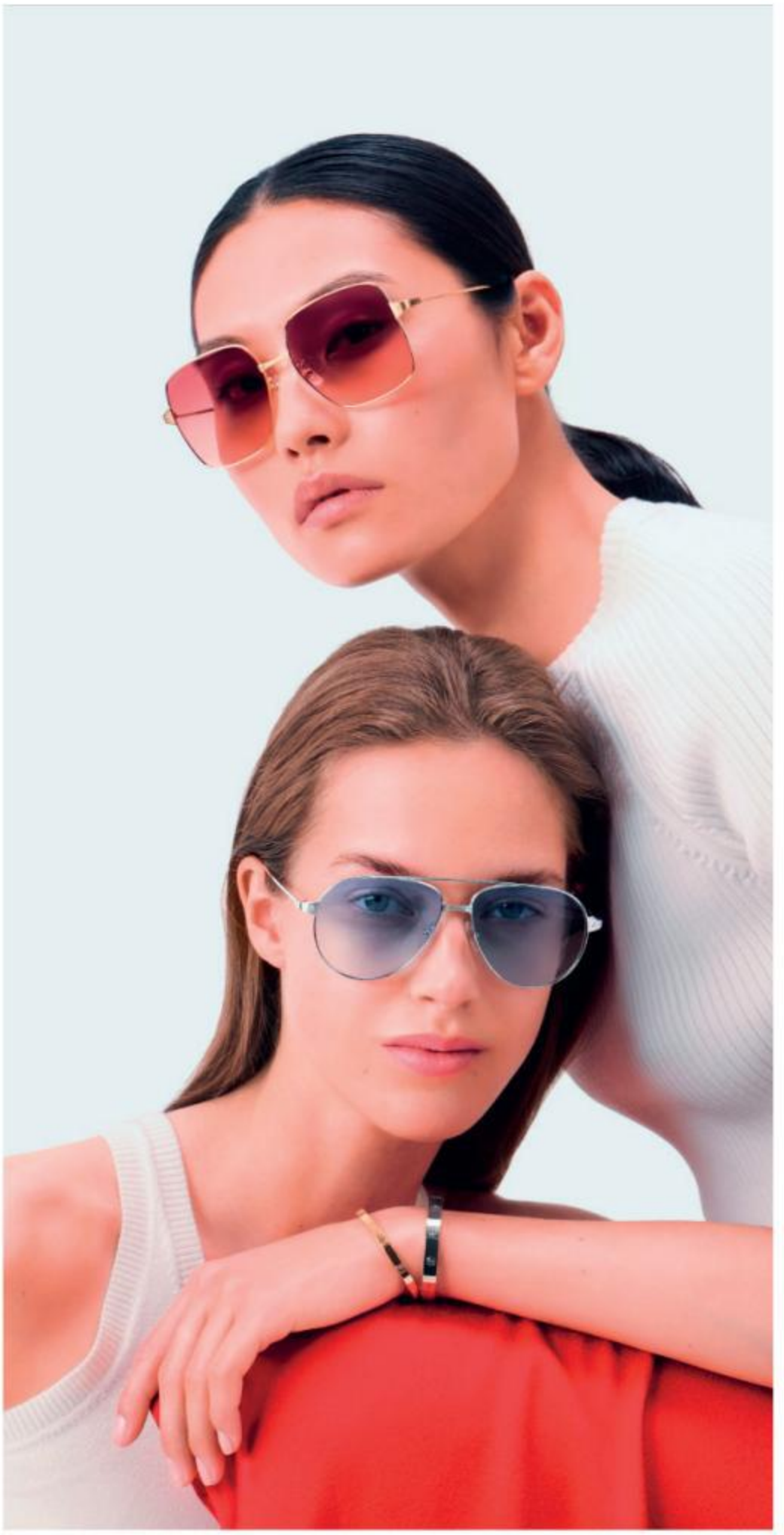
TIEMPO RÉCORD

A pesar de su gran trama y distintos lugares de rodaje, la película demoró en grabarse menos de lo esperado. La realización de la producción de 2 horas y 40 minutos duró 43 días, finalizando su rodaje una semana antes de lo esperado.

LO QUE PUDO SER

En el 2006 se anunció que se tenía pensado hacer una película sobre el asesinato de Maurizio Gucci, dirigida por Ridley Scott y protagonizada por Leonardo Di Caprio y Angelina Jolie. Sin embargo, Scott se encaminó en otros proyectos dejando la cinta de lado, lo que hizo que *House of Gucci* cambiara de directores, primero fue anunciada la hija de Ridley, Jordan, y luego Martin Scorsese. Durante los cambios de mando de la cinta se barajaron muchas posibilidades para interpretar a Patrizia, sin embargo solo dos hombres fueron seleccionados para el papel de Maurizio. Margot Robbie, Angelina Jolie, Natalie Portman, Anne Hathaway, Marion Cotillard y Penelope Cruz fueron las opciones para el papel de la viuda negra de Italia, mientras que Leonardo DiCaprio y Christian Bale, los dos actores que estuvieron cerca de ser el heredero Gucci en la ficción.■

ÓPTICAS pauker



Cartier

Central Rene Moreno #130 • Patio Design • Ventura Mall

16

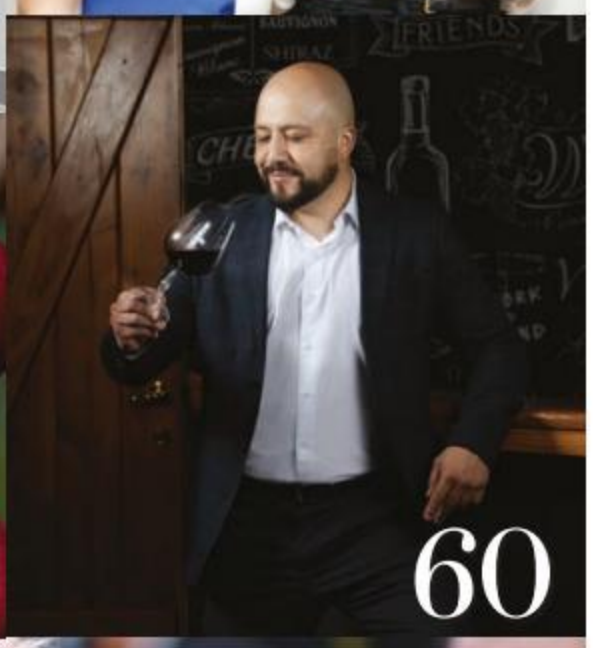
DESTACADOS

DICIEMBRE DE 2021

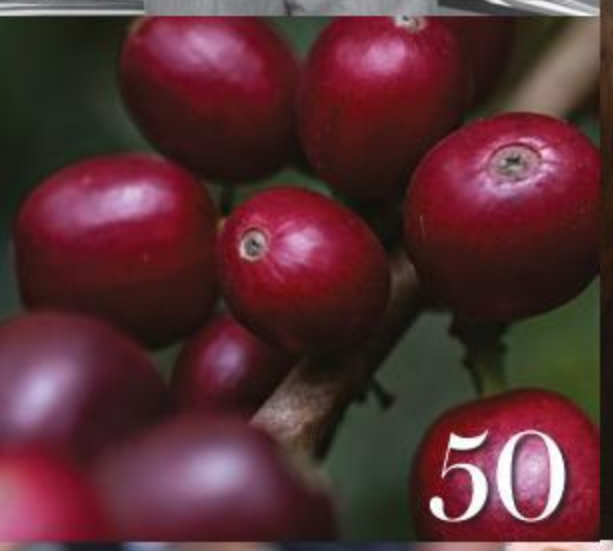
ESPECIAL NAVIDAD 27

22

24



60



50

65

MEDIO AMBIENTE 16
Compromiso con un planeta más verde

LA MODA ESTÁ DE LUTO 22
Falleció Virgil Abloh, director creativo de Louis Vuitton

NUEVA GENERACIÓN DE PRINCESAS 24
¿Quién es quién?

ESPECIAL NAVIDAD. 27
Tradiciones, recetas y guía de regalos para Navidad

TAKESI 50
#SembremosUnCafetalTamañoBolivia

ERNESTO ROSSELL ARTEAGA 60
#MiCavaCosas: Un amor a primera vista

HAILEY BIEBER 65
Toma el control de su historia

En portada: Andrea y Olivia Jessen posan para el lente de Julio Gonzalez en una producción navideña exclusiva para COSAS Bolivia. Vestuario por Rosa y Gris, y elementos de producción por D'Etiqueta.

REFRESCA TU DÍA CON...

Lipton

Lipton Ice Tea

Lipton iced tea lemon NATURAL FLAVOR

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
Carla Tejerina de Cabezas

Editora Ana Sofía Cabezas

Periodista María José Parejas

Colaboradores Pablo Manzoni
Quito Velasco
Carmen Luz Calvo
Gastón Serrano
Martina Prudencio Claros
Andrea Oviedo

Fotografía Alejandra Reznicek
Pablo Manzoni
Julio Gonzalez
Martina Cabezas

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz Claudia Pommier
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. Calacoto calle 23, Torre Empresarial Titanium
Of. 102
Telf: 2150191
Casilla: 9858
La Paz
Paseo Comercial "El Chuubi" Nº34
Equipetrol Telf: 3145205
Santa Cruz

Pre -Impresión digital e Impresión SPC Impresores s.a.

Representante Legal Orlando Cabezas

Editora Internacional Soledad Miranda Ibarra

Bureau en Nueva York Manuel Santelices Iturriaga

Corresponsales:
Nueva York: Francisca Reyes C.
Hollywood: Yenny Nun
Londres: Loreto Herman
Nathalie Malinarich
Madrid: Carlos Kieffer
París: Andrea Desormeaux
Copenhague: Tatiana Ramírez
Zurich: Paula Amunátegui
Buenos Aires Claudia Echeverría
Mar del Plata: Verónica Foxley Detmer

Servicios informativos exclusivos Agencias: Gamma Presse, Angeli, Sipa Press, Europa Press, Camera Press, Serpesa S.A.

Publicaciones: Newsweek, Paris Match, Gente, Noticias, Tribuna de Actualidad.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora Mónica Comandari Kaiser

"Cosas" Perú Directora Elizabeth Dulanto de Miró Quesada

"Cosas" Ecuador Directora Claudia Gonzáles

"Cosas" México Directora Arlenne Muñoz Vilchis

Suscripciones: 2150191 - 3145205
www.cosas.bo / Email: revistacosas@cosas.com

BOLIVIA: 20 Bs.

Prohibida toda reproducción total o parcial del contenido de esta revista.

BCP

La Promo Millonaria presenta:

1 Millón de razones

para ahorrar en el **BCP**

RAZÓN # 415

PODRÁS SEGUIR COLECCIONANDO ESAS ZAPATILLAS RARAS que te encantan, cuando ganes el sorteo del **MILLÓN** de bolivianos

ESTE **30 DE DICIEMBRE**

Mayor información www.bcp.com.bo

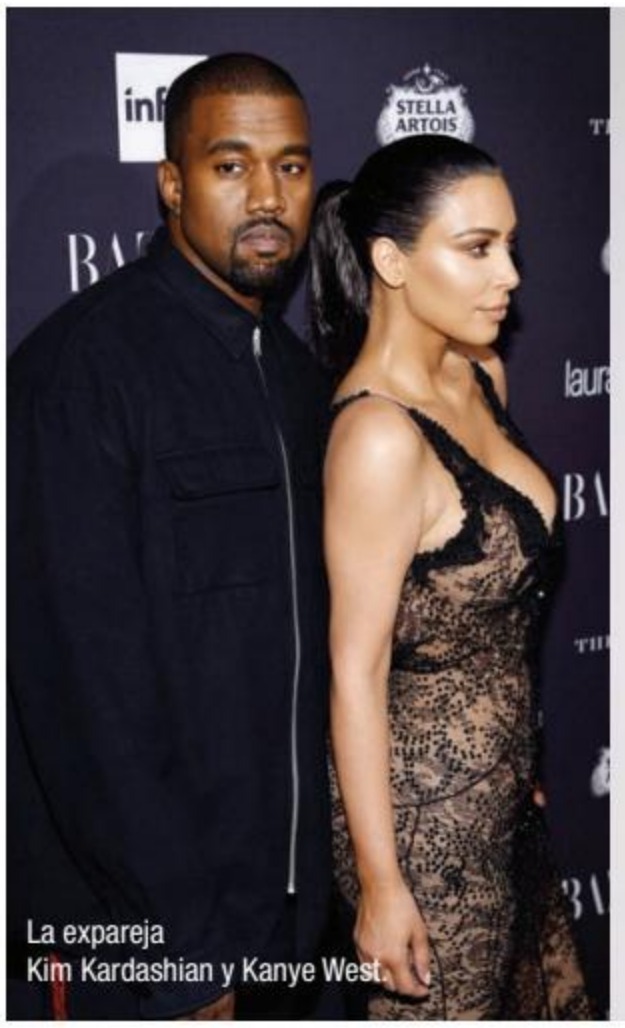
AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad autorizada y fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

ASFI
AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Todas las condiciones de la promoción empresarial se encuentran en www.bcp.com.bo
Promo Millonaria 2021, válida del 26 de agosto de 2021 hasta el 27 de enero 2022
Actividad autorizada y fiscalizada por la Autoridad de Juegos.
Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A.

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock



La expareja
Kim Kardashian y Kanye West.

Lindsay Lohan.

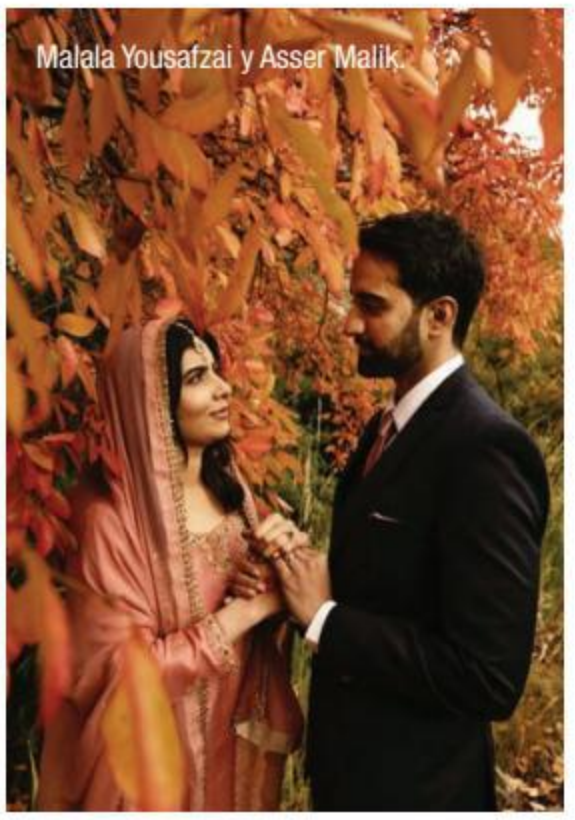
A través de una publicación en Instagram, la actriz Lindsay Lohan anunció su compromiso con el empresario árabe Bader Shammas. En las imágenes del *post* donde la actriz sale junto a su novio, se aprecia un lujoso anillo de diamantes. "Mi amor. Mi vida. Mi familia. Mi futuro", escribió la protagonista de *Juego de Gemelas* en la dedicatoria. Aunque Lindsay ha intentado mantener su relación fuera del ojo público, se sabe que su prometido es vicepresidente asistente de Credit Suisse en Dubai, ciudad donde ellos residen actualmente. Esta pareja ha estado vinculada desde que fueron vistos juntos en un festival de música poco antes de que llegara la pandemia, en 2020.

El último intento de Kanye West, Ye, por recuperar a su esposa Kim Kardashian implicó una larga oración pública compartida en su Instagram el día de Acción de Gracias. "Lo único en lo que pienso todos los días es en cómo puedo reunir a mi familia y cómo sanar el dolor que he causado", a la vez que admitía la responsabilidad por sus acciones. El video, que dura aproximadamente cinco minutos, presentaba lo que parecía ser un coro cantando mientras el padre de North West hablaba sobre sus errores pasados con Kim, en medio de su divorcio. "Beber afectó mi salud y la salud de las personas que me rodeaban. Ya tenía un mal temperamento y esto simplemente lo aumentó", compartió. Kim, por su parte, ya se encuentra en una nueva relación con el comediante y actor Pete Davidson, con quien se le ha visto tomada de la mano en público.

Meghan Markle está de vuelta a las entrevistas televisivas y esta vez fue la protagonista de uno de los programas más vistos en Estados Unidos: *The Ellen Show*. Luego de la controversial conversación con Oprah, el anuncio de la nueva entrevista de la duquesa de Sussex generó gran expectativa.

MEGHAN MARKLE ESTÁ DE VUELTA A LAS ENTREVISTAS TELEVISIVAS Y ESTA VEZ FUE LA PROTAGONISTA DE UNO DE LOS PROGRAMAS MÁS VISTOS EN ESTADOS UNIDOS: *THE ELLEN SHOW*. LUEGO DE LA CONTROVERSIAL CONVERSACIÓN CON OPRAH, EL ANUNCIO DE LA NUEVA ENTREVISTA DE LA DUQUESA DE SUSSEX GENERÓ GRAN EXPECTATIVA.

Meghan Markle.


Malala Yousafzai y Asser Malik.

Premio Nobel de la Paz más joven de la historia anunció su matrimonio con Asser Malik, también de origen paquistaní, reconocido directivo deportivo. El enlace tuvo lugar en su residencia en Birmingham, la ciudad de Reino Unido donde Malala reside. "Hemos celebrado una pequeña ceremonia nikkah junto a nuestras familias. Por favor, envíenos sus oraciones. Estamos emocionados de caminar juntos el viaje que tenemos delante", escribió la activista como descripción en las fotos que compartió en su Instagram.

Durante el programa Meghan recordó sus épocas actorales, debido a que el *show* fue grabado en los estudios de Warner Bros, donde anteriormente asistía para realizar diferentes audiciones. Además, Meghan contó anécdotas de su viejo vehículo con el que solía llegar a los estudios. Según la duquesa, manejarlo era complicado debido a que el carro "tenía vida propia", confesión que generó carcajadas entre Ellen y el público presente. Es un cambio ver a Markle de una manera más relajada y de vuelta a las pantallas, lo que lleva a cuestionar si pronto se anunciarán proyectos de actuación.

> "Hoy es un día precioso en mi vida. Asser y yo nos hemos unido para ser compañeros de por vida". Así, Malala Yousafzai, la

Bradley Cooper finalmente habló sobre los rumores de su romance con Lady Gaga que iniciaron tras su presentación en la gala de los Óscar de 2019, en la que los actores cantaron la canción nominada *Shallow* de la película *Ha nacido una estrella*. Recientemente, Cooper confesó a *The Hollywood Reporter* la verdad sobre ese momento: "Estaba aterrado con la idea de cantar en directo, necesitaba bajar el nivel de ansiedad", declaró el actor y explicó que Jackson y Ally, los personajes de la película, "viven una historia de amor que debía ser trasladada al escenario ante miles de espectadores, así que la idea de cantar de frente al público se nos hacía extraña", aclaró. Con estas palabras, el actor desmintió que hubiera una relación sentimental con Lady Gaga.

BRADLEY COOPER FINALMENTE HABLÓ SOBRE LOS RUMORES DE SU ROMANCE CON LADY GAGA QUE INICIARON TRAS SU PRESENTACIÓN EN LA GALA DE LOS ÓSCAR DE 2019, EN LA QUE AMBOS CANTARON LA CANCIÓN NOMINADA *SHALLOW* DE LA PELÍCULA *HA NACIDO UNA ESTRELLA*.

A muy poco del estreno de la segunda temporada de *Emily in Paris* en las pantallas de Netflix, el entusiasmo de millones de fans causó furor en las redes sociales luego del lanzamiento de su primer tráiler –en el que Saint Tropez se convirtió en el escenario de las nuevas aventuras del personaje interpretado por Lily Collins–. Como se recuerda, la primera entrega de la serie fue un éxito. Sin embargo, muchas de las críticas que recibió se centraban en el clasismo que se escondía en sus capítulos y los estereotipos con los que retrataron a la sociedad parisina. Por ello, Collins aprovechó una entrevista concedida a *Elle UK* para resaltar que las opiniones encontradas del público se han tomado en cuenta para la modificación de ciertos aspectos del guion. ■

Bradley Cooper y Lady Gaga.

Lily Collins.

Fotos por Alejandra Reznicek.

POR UN PLANETA MÁS VERDE

La revista COSAS —junto a la Unión Europea y con el apoyo del Banco Mercantil Santa Cruz y la Cervecería Boliviana Nacional—, reconocieronw seis proyectos relacionados con la ecología y la preservación del medioambiente en Bolivia. Abejas nativas, moda sostenible, rescate de animales, reforestación, biorremediación de suelos y cosméticos elaborados con productos naturales fueron los temas que marcaron tendencia en esta primera versión. La selección estuvo a cargo de un comité evaluador compuesto por expertos en la materia: René Salomón, director ejecutivo de la Fundación Trabajo Empresa; Marcelo Antezana Hinojosa, gerente Agroflori en Cochabamba; y Andrea Oviedo, gerente de Latin America Invest para Bolivia, quienes, basados en ciertos criterios de evaluación tales como sostenibilidad, innovación,

Marcelino Pinto

Lucía Mukled

Vicky Ossio

inversión, replicabilidad e impacto, eligieron los siguientes emprendimientos, señalados aquí con su nombre y actividad:

CONOCER Y COMPENETRARSE CON INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES

Este programa de visibilización pretende dar a conocer, tanto en Bolivia como en los países miembros de la Unión Europea, el trabajo que llevan adelante bolivianos a través de estos emprendimientos que se basan en el respeto al medioambiente y a la naturaleza. Por su parte la revista COSAS, inspirada en su espíritu comprometido con la generación de una conciencia ecológica, compartirá entrevistas a los líderes de los distintos programas, tanto en sus plataformas impresas como en las digitales. "Estamos seguros de que este es un pequeño aporte a través de un medio de comunicación para quienes, comprometidos con el medio ambiente y la ecología, sobrellevaron la pandemia y actualmente siguen de pie apostando al país y la generación de empleo", asegura Carla Tejerina, directora de la revista COSAS. Michael Doczy, embajador y jefe de la Delegación de la Unión Europea, aseguró por su parte que "la Unión Europea apoya iniciativas sostenibles de empresas bolivianas jóvenes e innovadoras. Apostar por el medio ambiente es apostar por el futuro".

SENDA VERDE (LA PAZ) - VICKY OSSIO

Senda Verde existe para salvar y resguardar a animales silvestres rescatados del tráfico ilegal, el maltrato y la cacería, e inspirar a las personas a apreciar y proteger la naturaleza. A la fecha son más de 900 animales bajo su custodia. El objetivo del programa de resilvestración de Senda Verde es traer polinizadores (abejas, mariposas, colibríes y murciélagos) de vuelta al área, para crear un ecosistema que los proteja y sirva de inspiración para que las personas tomen acción. Actualmente cuentan con más de 15 años protegiendo más de 60 especies silvestres (osos, jaguares, monos y aves entre otros), llevando adelante numerosos programas de voluntariado, educativos, sociales y son uno de los centros veterinarios más importantes de Bolivia.

FUNDACIÓN RINCÓN DE LA VICTORIA (TARIJA) - BELÉN LEMA MORALES

Es una fundación sin fines de lucro enfocada en la lucha contra el cambio climático a través de la preservación de ecosistemas en Bolivia, con acciones como la reforestación de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama. A raíz del incendio forestal del año 2017, se implementó un vivero situado en el corazón del bosque con plantas endémicas del lugar (pino del cerro y guayabo), logrando la recuperación del ecosistema, valioso por ser el principal vaso acuífero de la ciudad de Tarija y sus alrededores.

MELIPONARIO TUA TA UYPI (COCHABAMBA) - MARCELINO PINTO

El Meliponario Tua Ta Uypi rescata, desde hace varios años, abejas nativas sin aguijón. Hasta el momento cuentan con 20 especies, aproximadamente. Debido a la deforestación y tala indiscriminada de árboles, las abejas nativas sin aguijón se encuentran en peligro de extinción por lo que el trabajo de Meliponario es el cuidado de las abejas, la realización de cursos para que las personas manejen y cuiden estas especies y crear conciencia sobre las virtudes medicinales de la miel de abeja nativas sin aguijón. En el futuro se piensa implementar un santuario de abejas con el fin de salvaguardar la especie de la desaparición y contribuir al cuidado del medio ambiente.

SALVÉ UPCYCLING (SANTA CRUZ) - CINTHIA ZEBALLOS

Su objetivo es generar conciencia socioambiental a través de la moda y contrarrestar el impacto negativo que genera la industria textil en el medio ambiente. Esto se logra por medio del upcycling: el aprovechamiento de productos, desechos o residuos para fabricar nuevos materiales o productos de mayor calidad y mayor valor ecológico.

ZABÓN (LA PAZ) - LUCÍA MUKLED

Es una empresa dedicada a la elaboración de productos cosméticos con materia prima 100% natural y de alta calidad, utilizando recursos y materias primas de distintas regiones del país. Trabajan completamente de manera artesanal, creativa y responsable con el medio ambiente, junto a pequeños productores bolivianos. Su objetivo es reducir el impacto ambiental de la industria cosmética, planteando un incentivo a la compra local y un acercamiento a la economía circular.

TROPIFLOR (SANTA CRUZ) - MIGUEL ECHAZÚ

Tropiflor AG es una organización de servicios ambientales especializados en tratamiento, destrucción y disposición final de residuos sólidos, líquidos, químicos, sanitarios y peligrosos a medida para la industria local y de petróleo. Al servicio del cuidado del medio ambiente, remedian la contaminación de aire, agua y suelos, y logran crear sinergia entre tecnologías de biorremediación. Sus servicios incluyen el tratamiento de aguas y lodos; el reciclaje de aparatos electrónicos; la disposición final para productos cosméticos, laboratorios y fármacos; la contención, recuperación, limpieza y remediación de derrames de hidrocarburos; y, la destrucción de productos vencidos y mercaderías dañadas. ■

Belén Lema

Miguel Echazú

Cinthia Zeballos

Red de Laboratorios a Nivel Nacional

plexus

Laboratorio clínico y molecular

- LA PAZ
  - Oficina Central Calacoto
  - Sucursal 24/7
  - Sucursal Obrajes
  - Sucursal El Alto
- SANTA CRUZ
  - Sucursal Equipetrol
  - Sucursal Alemana
- POTOSÍ
  - Sucursal San Cristóbal

Tu confianza nuestro mejor resultado

Atención al Cliente
60144741

Toma de Muestras a Domicilio
65152900

Página Web
www.plexusbolivia.com

GUSTAVO JÁUREGUI GONZÁLES

LA NECESIDAD DE TRABAJAR UNA AGENDA PÚBLICO-PRIVADA

El gerente general de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) asegura que actualmente es primordial fortalecer el clima de inversiones en Bolivia, así como generar sostenibilidad en las actividades económicas y brindar certidumbre.

Por Redacción COSAS/ Foto Alejandra Reznicek.

Gustavo Jáuregui, licenciado en Ingeniería Comercial en la Escuela Militar de Ingeniería EMI y MBA en el TEC de Monterrey, México, ejerció importantes puestos en entidades públicas y privadas. Hoy, con veinte años de trayectoria y casi una década en la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia, ha sumado muchas experiencias y destaca el valor de haber podido compartir su conocimiento a través de columnas de opinión y análisis especializados en importantes medios de comunicación y otras plataformas nacionales e internacionales.

¿Cuál es el rol que cumple la Cámara para el sector empresarial?

La CNC se ha caracterizado por promover un diálogo público-privado con el fin de generar medidas articuladas con quienes las van a aplicar, lo cual garantiza un mejor y adecuado impacto en la implementación de las mismas. Además, se impulsó la creación de otras organizaciones empresariales regionales, sectoriales, subsectoriales y binacionales, que hoy forman parte de la institucionalidad. El principal valor diferenciador de la institución es actuar de manera proactiva, generando y planteando propuestas ante las diferentes instancias de Gobierno en busca de mejorar el clima de inversión en Bolivia, para coadyuvar un mayor desarrollo económico y social.

Hablemos de los afiliados y sus demandas en la actualidad.

La estructura de la economía nacional marca un 80% de actividad informal, lo cual se ha convertido en un factor que desincentiva las actividades económicas formales y genera un clima adverso que resta competitividad al mercado. En ese marco, el contrabando se constituye en un gran mal para la dinámica empresarial formal. Las empresas requieren financiamiento con condiciones blandas que les permitan recuperar su liquidez para afrontar las obligaciones formales y necesitan medidas económicas tendientes a generar incentivos tributarios y laborales que les posibiliten sostener sus inversiones en el tiempo.

¿Cuál es la agenda y los proyectos de la CNC para el 2022?

Lo más importante para generar certidumbre y bienestar para la sociedad es dar sostenibilidad a las actividades económicas, por lo que reiteramos al Gobierno la necesidad de construir una agenda de trabajo público-privada que permita mejorar el clima de inversión. A tal efecto, vemos la importancia de implementar un nuevo sistema regulatorio para el sector formal, en los ámbitos financiero, tributario, laboral y sectorial, que permita fortalecer su actividad que apenas representa un 20% del total de la economía. La modernización y digitalización en la gestión empresarial de los negocios en Bolivia son algunos de los grandes desafíos que hemos decidido afrontar.

Existen retos y obstáculos para avanzar; sin embargo, la tradición institucional de la CNC, sumada al compromiso y espíritu resiliente e innovador de los miembros de la organización, serán determinantes para cumplir la misión trazada y continuar acompañando la historia del país.■

RELÁJATE

TUS AHORROS CRECEN MÁS CON NOSOTROS

Abre tu
CAJA DE AHORRO CUENTA MAYOR
y recibe el

4%

de interés anual

- A partir de Bs 300.001

Esta entidad es supervisada por ASFI

"Con la Seguridad, Solvencia y Confianza
del *Banco Número UNO en Bolivia"

www.facebook.com/BancoSolidarioBolivia/

cuenta Mayor
BancoSol

*Fuente: **Ranking Camel de Bancos 2020**, Diario La Razón edición impresa, 26 de mayo 2021.

LA MODA ESTÁ DE LUTO

FALLECIÓ VIRGIL ABLOH, DIRECTOR CREATIVO DE LOUIS VUITTON

El director creativo de Louis Vuitton y fundador de Off-White, Virgil Abloh, falleció el domingo a los 41 años, a causa de cáncer.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.

Virgil Abloh

Con un comunicado publicado en sus redes sociales, la marca de lujo Louis Vuitton anunció el fallecimiento de Virgil Abloh, su director creativo. "LVMH, Louis Vuitton y Off White están devastados al anunciar el fallecimiento de Virgil Abloh, el domingo 28 de noviembre, de cáncer, contra el que había estado luchando en privado durante varios años", se leía en el comunicado.

La publicación en redes también incluía palabras de Bernard Arnault, el propietario de LVMH, el conglomerado de lujo al que pertenece Louis Vuitton. "Virgil no era solamente un diseñador magnífico, un visionario, sino también un hombre con una bonita alma y una gran sabiduría", mencionó Arnault

Según una publicación en la cuenta verificada de Instagram de Virgil, el diseñador se enfrentaba desde el 2019 a una extraña y agresiva forma de cáncer conocida como angiosarcoma cardíaco. "Él eligió soportar su batalla en privado desde su diagnóstico en 2019, sometiéndose a numerosos tratamientos desafiantes, todo mientras dirigía varias instituciones importantes que abarcan la moda, el arte, y la cultura", se leía en la publicación.

A su vez, el comunicado agradecía por el apoyo y las condolencias brindadas por miles de fans alrededor del mundo. Sin embargo, también pedía privacidad para sus padres, hermano, esposa e hijos.

EL LEGADO DE VIRGIL

Virgil Abloh fue director creativo de la línea masculina de Louis Vuitton y nació en Rockford en 1980. Titulado en Ingeniería Civil por la Universidad de Wisconsin y con un máster en

Arquitectura en el Instituto de Tecnología de Illinois, Abloh se dio a conocer gracias a ser el asesor creativo del rapero Kanye West. A mediados de 2012 creo su propia marca, Off White, que se convirtió en un referente para el público juvenil, al incluir reivindicaciones políticas en sus prendas.

En marzo de 2018, Virgil fue nombrado al frente de la dirección creativa de la línea masculina de Louis Vuitton, como sucesor del británico Kim Jones, actual director creativo de Fendi. Desde su llegada, encontró en la herencia de Louis Vuitton sus principales fuentes de inspiración por lo que aprovechó sus colecciones para rendirle homenaje y adaptarlas a las tendencias actuales.

La primera pasarela de Abloh tuvo una apuesta por la diversidad y fue presentada en los jardines del Palais Royal de París frente a unas 3000 personas, entre las que destacaron Kanye y su entonces esposa, Kim Kardashian. Desde ese momento, su curiosidad infinita, optimismo y amor a su trabajo se convirtieron en pilares claves de cada uno de sus proyectos.

Más allá de Louis Vuitton, Abloh revolucionó la forma de hacer moda con su propia marca que, cuando la industria tenía en apogeo los pantalones y tops ceñidos, convirtió a los polos anchos, la ropa deportiva y las zapatillas en objetos del deseo.

HOMENAJE PÓSTUMO

Luego del anuncio de su fallecimiento, Louis Vuitton decidió rendir homenaje a "la vida y el legado de un genio creativo" con la presentación de la última colección masculina creada por Abloh para la primavera-verano 2022. El desfile tuvo lugar en un antiguo estadio para deportes náuticos de Miami, el 30 de noviembre pasado, con el título Virgil was here, como un tributo a la huella de su lenguaje creativo.

"Virgil no solo fue un amigo, gran colaborador, genio creativo, visionario y disruptor, sino también uno de los mejores comunicadores culturales de nuestro tiempo. Allanó el camino para las generaciones futuras", manifestó Arnault. El comunicado de la marca de lujo fue acompañado de un video grabado en Miami en el que se ve a un niño afroamericano paseando en su bicicleta por distintos lugares de la ciudad. Como una suerte de despedida, el video termina con una imagen en la que aparecen sobrepuestas las palabras: "Virgil estuvo aquí".

Sin duda, la de Abloh significa una pérdida incomparable. Sin embargo, su legado y creatividad inspirarán grandes colecciones que mantendrán viva su más grande pasión: la moda.■

Charlotte con el príncipe George.

La princesa Leonor y la reina Letizia.

La reina Letizia y la infanta Sofía.

Princesa Elizabeth de Bélgica.

Princesa Isabella de Dinamarca.

Princesa Ingrid Alexandra de Noruega

NUEVA GENERACIÓN DE PRINCESAS

¿QUIÉN ES QUIÉN?

Desde la pequeña Charlotte, hija del príncipe William y Kate Middleton, hasta la princesa Olympia de Grecia. Esta nueva generación de *royals* está preparada para dar qué hablar.

Por Redacción COSAS

PRINCESA CHARLOTTE DE CAMBRIDGE

Charlotte es hija de los duques de Cambridge, William y Kate; bisnieta de la reina Elizabeth II y el fallecido duque de Edimburgo y cuarta en la fila de sucesión del trono británico, por detrás de su abuelo, el príncipe Charles, su padre y su hermano, George. La pequeña ha heredado la irreverencia de su bisabuelo y ha protagonizado graciosas portadas con sus actitudes. En el 2018, durante el bautizo de su hermano Luis, Charlotte soltó un "no vendrán" contra los fotógrafos. Un año después, durante la regata de la Copa del Rey, sacó la lengua a la multitud. De hecho, su característica personalidad sería bastante rentable. Así lo revela un informe que calculó el valor que tendría que pagar una marca de querer trabajar con ella: 3600 millones de libras.

PRINCESA LEONOR DE ESPAÑA

Leonor es la hija mayor de los reyes de España, Felipe y Letizia. La joven de 16 años es la primera en la línea de sucesión al trono, lo que la llevará a hacer historia cuando asuma el cargo, dado que España no cuenta con una monarca mujer desde 1868. A pesar de su corta edad, Leonor ya cuenta con cinco títulos históricos (Princesa de Girona, duquesa de Montblanc y condesa de Cervera, entre ellos), pero aquello no la exime de las responsabilidades de una adolescente, por lo que actualmente se encuentra estudiando en el UWC Atlantic College de Gales.

PRINCESA SOFÍA DE ESPAÑA

Sofía es la hermana de Leonor y la hija menor de los reyes de España. Su nombre proviene de su abuela paterna, la reina emérita Sofía de España. La princesa estudia en el prestigioso colegio madrileño Santa María de los Rosales, donde hace algún tiempo también asistía su hermana. Tanto ella como Leonor fueron apodadas "las princesas más bellas de Europa", gracias a su encanto, carisma y sencillez.

PRINCESA ELIZABETH DE BÉLGICA

Isabel tiene 21 años y será, gracias al cambio de la ley belga de sucesión real a primogenitura absoluta, la primera reina de Bélgica. Al igual que la princesa Leonor, Isabel estudió en el UWC Atlantic College en Gales y se graduó en 2020. Tras ello, pasó un año en la Royal Military Academy en Bruselas, y actualmente estudia en el Lincoln College, en Oxford.

PRINCESA ISABELLA DE DINAMARCA

La princesa Isabella comparte cumpleaños con la reina de Inglaterra, Elizabeth II. Isabella, quien nació el 21 de abril de 2007, fue la primera niña en la realeza de Dinamarca desde que

naciera la reina Ana María en 1946. La princesa es la segunda hija del príncipe heredero Frederik y la princesa heredera María, y la tercera en la línea del trono, después de su hermano, el príncipe Christian, de 15 años.

PRINCESA INGRID ALEXANDRA DE NORUEGA

La princesa Ingrid es la hija mayor del príncipe heredero Haakon y la princesa Mette-Marit y una amante del kickboxing y el surf. A pesar de su título, Ingrid, de 17 años y segunda en la línea de sucesión al trono, asistió a una escuela estatal. Un posible reinado suyo la destacaría como la segunda mujer monarca gobernante en Noruega, después de la reina Margarita en el siglo XV.

PRINCESA MARÍA OLIMPIA DE GRECIA

Olimpia, de 25 años, se ha hecho conocida en Europa por convertirse en una *it girl.* La única hija del príncipe heredero Pavlos y la princesa Marie Chantal es una cotizada modelo de la *jet set* y trabaja con marcas de lujo como Dior. La princesa griega deja ver, en sus redes sociales, su pasión por la moda, la cual comenzó cuando, a los 11 años, asistió a su primer desfile. Olimpia es también novia del hijo del vizconde Cowdray, con quien aparece frecuentemente en fiestas y reuniones de los famosos.■

Princesa María Olimpia de Grecia

G-SHOCK

Los GM-S5600 estan hechos para mujeres que buscan combinar resistencia y elegancia. Con caja de acero inoxidable e inspirados en los GM-5600, estos modelos te harán destacar en todo momento.

PUNTOS AUTORIZADOS

CASIO STORE

CSTORE

OPTIRAMA

GSTORE

CASA TOKYO

GSHOCK BOLIVIA BY JEV

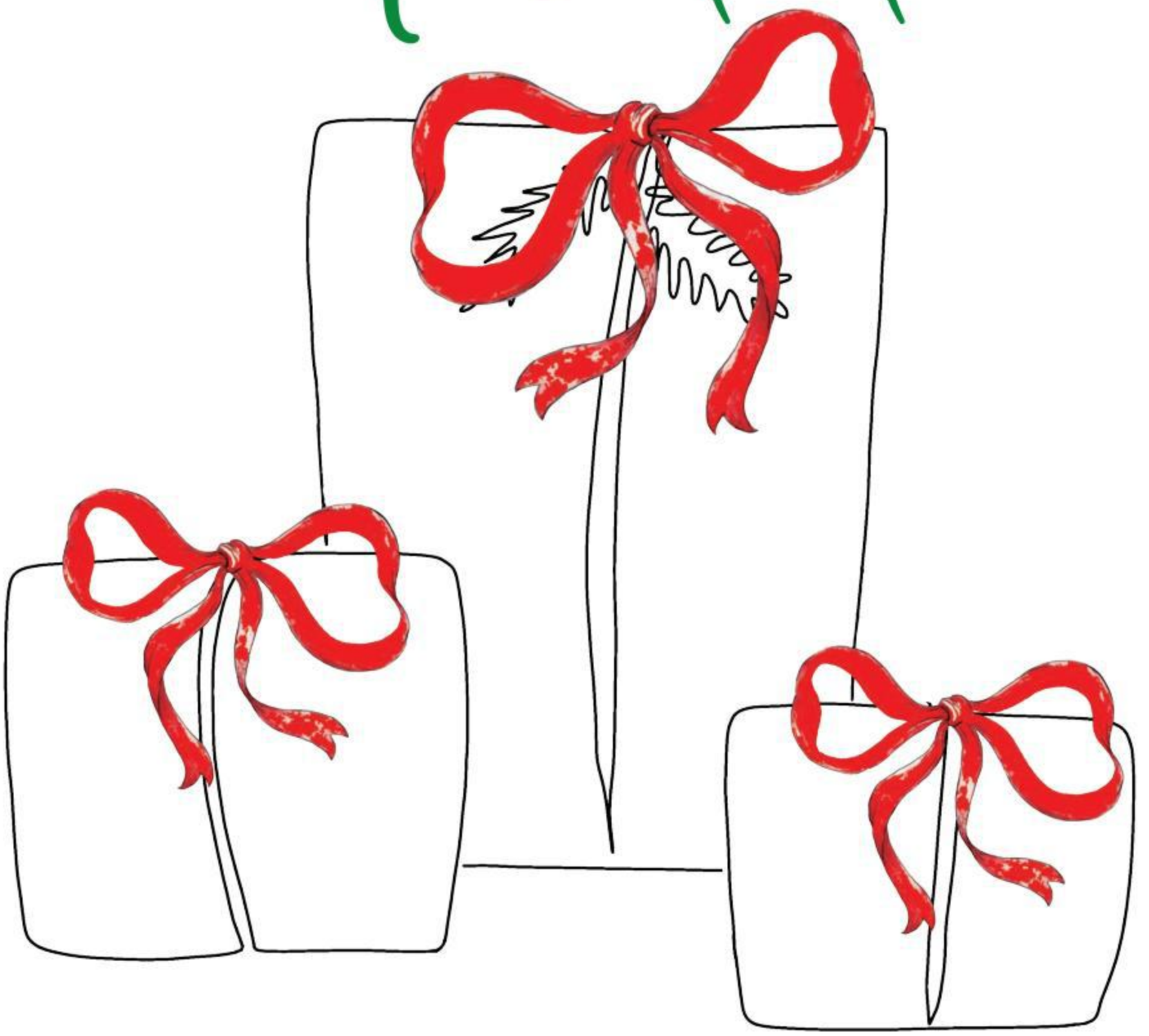
59160118609

DDB

Si quieres destacar esta navidad, ya sabes dónde anunciar.

RPK
PUBLICIDAD IN-STORE.

Especial de Navidad



En los últimos años las celebraciones como la Navidad han cobrado un nuevo sentimiento. El valor de compartir con seres queridos se ha vuelto lo más importante. En este especial juntamos a familias de La Paz y Santa Cruz para contar sobre sus tradiciones, recetas navideñas y una guía de regalos para aquellos que están en busca del detalle perfecto.

ANDREA Y OLIVIA JESSEN

NAVIDAD, TIEMPOS PARA VALORAR LAS OPORTUNIDADES, LA SALUD Y LA VIDA

Hermanas, amigas y hoy socias, Andrea y Olivia Jessen comparten las tradiciones y espíritu navideño que marca sus vidas en estos tiempos.

Por Redacción COSAS/ Fotos Julio Gonzalez/ Vestimenta Rosa y Gris/ Elementos de producción D´Etiqueta

Ser mujeres, madres y profesionales exitosas hace que estas dos hermanas aseguren estar viviendo un momento muy especial en sus vidas, en el que la espiritualidad, el compromiso y los desafíos a futuro reafirman los lazos y la amistad que las une.

Para Andrea los tiempos de Navidad son para compartir en familia y amigos, son épocas en las que el mejor regalo que podemos dar es amor y esto implica, entre otras cosas, perdonar.

Andrea, como mujer, asegura estar viviendo sus mejores tiempos en los que tiene la certeza de sentir paz, amar y ser amada. Como madre, atraviesa una etapa muy especial ya que este año festejó la graduación de su hija mayor y los 15 años de la menor, dos facetas muy particulares en la vida de sus hijas, "siento que cada vez compartimos más cosas en común y, por supuesto, estamos experimentado todo lo que conlleva el vivir tres mujeres juntas".

En lo laboral afirma tener muchos retos, "hemos emprendido una sociedad con mi hermana Olivia en la que diseñamos y desarrollamos proyectos de arquitectura y decoración. Gracias a Dios estamos con varios y muy lindos trabajos en curso", explica al asegurar que una de las cosas que más le gusta de lo que hace junto a su hermana es el haber conocido a sus clientes, con quienes desarrollaron una amistad y complicidad creativa muy valiosa, ya que en cada proyecto buscan expresar la identidad de cada uno a la vez que se enriquecen con sus ideas y sueños.

En Navidad, Olivia habla de celebrar la vida, desahogarnos de lo que nos pesa para seguir avanzando, perdonar y establecer la paz en nuestros corazones. "Vivamos la vida un día a la vez, dando todo, porque lo que vale la pena se construye de a poco y con esfuerzo" enfatiza al explicar que para ella Navidad es sinónimo del amor de Dios para con nosotros.

Como mujer, Olivia siente estar viviendo una de las mejores etapas de su vida, "me siento muy cómoda conmigo misma, tengo a Dios quien me permite vivir libre y confiadamente, y tengo una familia que me ama y amo con todo mi ser", complementa, "como mamá voy descubriendo con cada etapa que van viviendo mis hijos lo complejo pero gratificante que es este rol. Disfruto los pequeños detalles diarios a su lado y de estar presente todo el tiempo posible en sus vidas".

En cuanto al trabajo, Olivia es arquitecta de profesión. Hace aproximadamente dos años se asoció con Andrea, su hermana, para incursionar en el campo de la decoración y ambientación de espacios, experiencia que ha despertado aún más su fascinación por el diseño en todas sus formas.

En estas fiestas las hermanas Jessen disfrutarán de sentir el cariño alrededor del espíritu de la Navidad, más allá de los lazos laborales o la complicidad de haber crecido juntas. Compartirán la tradicional cena, agradecerán la oportunidad de estar juntas y el mejor regalo será la vida, la salud y la familia. ■

NAVIDAD

TIEMPOS PARA RECORDAR Y CELEBRAR LA VIDA

Unidas por una vida de complicidades y recuerdos, Adriana y Verónica Gutiérrez rememoran los tiempos felices de su infancia en los que la Navidad era un motivo más para tener a la familia junta, hoy, más cercanas que nunca, replican esas tradiciones con sus hijos y construyen con ellos y sus seres queridos una nueva historia.

Por Redacción COSAS/ Foto Alejandra Reznicek.

Para Adriana la Navidad es un momento muy especial para compartir en familia y ver disfrutar a sus hijos de toda la magia de esta celebración. Es una época en la que recuerda con nostalgia los hermosos momentos cuando su familia estaba completa. Trae a la memoria anécdotas junto a su hermana Verónica, "siempre hemos compartido todo; lo bello, lo triste y ahora la crianza de nuestros hijos y la felicidad y locura que eso implica. Nos une ahora el amor que ellos se tienen y, por supuesto, el recuerdo de nuestras navidades de chiquitas en familia" comenta.

MAXI Y JULI

Con la llegada de Maxi y Juli, la vida de Adriana y su esposo Ezequiel ha cambiado muchísimo, porque ahora la prioridad es centrarse en hacerla especial para ellos, "que disfruten de cada uno de los momentos: desde que mandan la carta a Papá Noel y le dejan galletas, leche y pasto para los renos, hasta la decoración del árbol que esta vez incluye más personajes de caricatura que navideños", comparte al explicar la tradición de la familia argentina de Ezequiel que acostumbra a armar el arbolito el 8 de diciembre, con todo el caos que conlleva tener dos traviesos y curiosos niños explorando la casa. El 24 lo pasan con la familia Escobar, cenan pavo, y el 25 hacen un gran desayuno para abrir regalos como solían hacerlo siempre en casa de Adriana. Luego, como cada año, se reúne toda la familia Gutiérrez para comer delicias y ver a los primos reunidos.

LA NAVIDAD PARA VERÓNICA

Para Verónica la Navidad es muy especial y esperada, "es un día en el que disfruto y agradezco por tener una hermosa y unida familia, en el que recuerdo los lindos momentos vividos y a quienes ya no están con nosotros". Al hablar de su hermana asegura que Adriana es todo para ella, su mejor amiga, incondicional compañera y la mejor tía para su hija Olivia. "Hemos sido siempre muy unidas y la Navidad nos permite festejar esa linda relación que tenemos, además es una fecha para acordarnos de mi mamá que, por más que ya no esté con nosotros, siempre nos acompaña. Ella estaría feliz de ver gozar a sus nietos en estas épocas", comenta.

Aunque Olivia, que tiene un año y ocho meses, aún no entiende mucho la Navidad, Verónica y su esposo Gustavo procuran crearle lindos recuerdos y darle mucho amor.

TRADICIONES FAMILIARES

Entre las tradiciones está celebrar el 24 con la familia de su esposo y esperar medianoche —luego de disfrutar una maravillosa cena—. Ya el 25 se dedica a celebrar con la familia de su papá, comer la tradicional picana acompañada del infaltable brindis con champagne y los deliciosos postres. "Aprovechamos de estar todos juntos y recibir la visita de Papa Noel que causa una mezcla de llantos y risas de los más pequeñitos, espero que Olivia este año lo vea y salude sin llorar", comenta con una sonrisa. ■

ANCESTRAL

UNA RECETA IMPERDIBLE PARA NAVIDAD

Mauricio López y Sebastián Giménez, chefs de Ancestral, fueron reconocidos por la plataforma 50 Best Discovery, quedando finalistas del premio *One to watch* de la edición de los Latin American 50 Best 2021. En este Especial de Navidad comparten la receta de su icónico postre Milhojas con frutilla, crema y dulce de leche.

INGREDIENTES

Crema pastelera:
- Leche 500 ml
- Yemas 3 unidades
- Maicena 25 g
- Azúcar 85 g
- Mantequilla 35 g
- Dulce de leche 160 g

Crema montada:
- Crema de leche 350 g
- Azúcar 60 g

Frutillas azucaradas:
- Frutillas 500 g
- Azúcar 80 g

Masa de hojaldre:
- Harina 375 g
- Agua 240 g
- Sal 12 g
- Mantequilla 290 g

PREPARACIÓN

Crema pastelera: En una olla llevar la leche a casi punto de ebullición. Mientras calienta, en un *bowl*, blanquear las yemas con el azúcar y la maicena (mezclar con un batidor de mano hasta que la mezcla quede blanca). Echar la leche en el *bowl* con yemas y azúcar. Mezclar todo y regresar la mezcla a olla. No dejar de remover a fuego bajo hasta que la mezcla espese. Al final, y fuera del fuego, agregar la mantequilla y el dulce de leche, mezclar. Reservar.

Crema montada: En una batidora mezclar la crema de leche y el azúcar, y batir hasta que la crema quede montada. Reservar.

Frutillas azucaradas: Cortar las frutillas en láminas, agregar el azúcar y mezclar. Reservar.

Masa de hojaldre: En una batidora mezclar la harina con el agua y la sal, y amasar hasta que la masa quede muy elástica y lisa. Reservar en la nevera por 30 minutos. Con la ayuda de un papel de cocina, formar un cuadrado con la mantequilla de aproximadamente 10 por 10 cm. Es importante que el bloque de mantequilla esté compacto. Reservar.

Estirar la masa de forma cuadrada con los ángulos lo más rectos posibles, unos 20 por 20 cm. Colocar al medio el cuadrado la mantequilla de tal forma que las esquinas de la mantequilla queden mirando los lados rectos de la masa. Doblar las esquinas de la masa, hacia el centro de la mantequilla, como si fuera un sobre, de tal manera que la mantequilla quede completamente dentro de la masa. Con un rodillo estirar la masa, amasando en un solo sentido, hasta que triplique su tamaño. Luego, realizar el doblez doble que consiste en doblar los extremos de la masa hacia la mitad de la masa y cerrar con un último doblez. Reposar en la nevera por 30 a 45 min. Estirar la masa en un solo sentido hasta que triplique su tamaño, luego realizar el doblez simple, que consiste en dividir la masa en tres y realizar dos dobleces. Repetir un doblez doble y uno simple una vez más. Estirar la masa hasta unos 4 mm de espesor, cortar del tamaño deseado y hornear a 190 °C por 20 minutos. Reservar.

Armado: Abrir el hojaldre como si de un sándwich se tratara, que quede la parte interior de los pedazos de hojaldre mirando hacia arriba. Con la ayuda de una manga pastelera colocar la crema montada de base, seguido de las frutillas azucaradas, y de la crema pastelera de dulce de leche. Montar una mitad del hojaldre sobre la otra y servir.■

HIPERMAXI

siempre los precios más bajos

Feliz Navidad y próspero 2022

Descarga nuestra app:

ANDROID APP ON Google play

Download on the App Store

DOCKERS

UN ESTILO RELAJADO Y *COOL* PARA NAVIDAD

La marca Dockers definitivamente marcó tendencia al ser reconocida por tener el mejor khaki y ahora vuelven a sus raíces con opciones de ropa casual y relajada, que además viene acompañada de una conciencia ambiental. Celebra esta Navidad de la mano de Dockers y su propuesta a continuación.

Dockers® cumplió 35 años en el 2021. En este aniversario se consolidó como líder mundial en su categoría, siendo calificados como "el mejor *khaki*" en EE. UU., España y México. Es la marca creadora del *Casual Friday* que buscó dar un toque más fresco y cómodo en el lugar de trabajo, rompiendo barreras al fomentar un *look* más casual.

En esencia, Dockers® se trata de un estilo de vida casual y de cómo desafiar las barreras tradicionales, alimentando confianza, combinando facilidad con ambición. Un liderazgo que suma optimismo e innovación para quien persigue una vida plena.

LAS RAÍCES DE DOCKERS

En 2021 Dockers® volvió a sus raíces californianas con una estrategia de ropa casual y disruptiva estilo *California-Cool*", relajando su estética, estilo y su voz, mientras se enfoca en liderar su categoría a través de valores ambientales y sociales que ha mantenido a través del tiempo.

La marca muestra dos destacadas características: primero, la producción sustentable con iniciativas como *Water<Less*, el uso de fibras ecoamigables, así como el apoyo a comunidades con el programa *Waves For Water.* La segunda característica es la tecnología de las prendas, liderada por la Serie Smart que ofrece variedades como el 360 Flex con *stretch* en cuatro vías, asegurando una máxima comodidad para el movimiento, o el Supreme Flex que puede encontrarse también en las camisas.

Si a esas características sumamos los diversos *fits* o calces que se adaptan a los diferentes estilos, la variedad en telas y los colores, sin duda Dockers se convierte en una marca que te dará poco para pensar al vestirte y, a la vez, mucho que decir en el *look* final. Comodidad, presencia, facilidad, frescura: todo en una sola marca.

En esta temporada de fiestas, Dockers invita a crear nuevas tradiciones con la familia y amigos, buscando opciones más sustentables para la decoración navideña y promueve la unión con el concepto *Joy together.* ■

LEVI'S
REGALA CONCIENCIA Y SUSTENTABILIDAD

La marca creadora del *denim* y reconocida por sus icónicos *jeans* 501, la camisa Western y la *trucker jacket* (chaqueta *denim* con o sin sherpa) habla con COSAS sobre su misión: la sostenibilidad y cómo impulsar la conciencia sobre el uso de las prendas de vestir, considerando su impacto en el medioambiente. Esta Navidad te invitan a regalar productos ecoamigables y duraderos. Conoce más de su propuesta a continuación.

Levi´s es una marca que tiene como pilar la sustentabilidad y cambiar la industria de la moda –aquella que ha alcanzado niveles extremos de industria contaminante por el creciente hábito de comprar y desechar rápidamente– volviéndose cada vez más amigable con el medioambiente en todo el proceso de producción, tomando mejores decisiones en los insumos empleados, el ahorro y reutilización del agua. Además, se utilizan fibras de menor impacto como el algodón orgánico fabricado sin fertilizantes, pesticidas o herbicidas; el *Tencel Lyocell* que brinda una gran suavidad garantizando una gestión forestal responsable; fibras recicladas de poliéster, nylon o botellas plásticas; cáñamo algodonizado, que requiere menos tierra que la agricultura convencional, entre otros. Adicionalmente, tiene iniciativas de ahorro como *Water<Less* y desde hace 10 años viene ahorrando más de 4.2 billones de litros de agua.

COMPRA CON CONCIENCIA

Levi's busca que sus consumidores compren mejor y lo conserven por más tiempo, así que para el 2022 ofrece diversos calces o *fits*; desde el tradicional *straight* de pierna recta, pasando por los *stretch fit* más pegados en la pierna completa, hasta las versiones inspiradas en los 70, de pierna ancha en la bota. También se mantienen las opciones de cintura alta.

Otras de las iniciativas de la marca son los *Tailor Shop on tour* —que llegarán durante el año a Bolivia—, en los que se pueden personalizar las prendas con parches, tachas, pines o rasgados para darle un *look* más propio y convertirlo en parte de tu autoexpresión. Con las personalizaciones se le puede dar más vida a los *jeans* propios y siendo parte de la campaña "Recicla tus *jeans*" se les otorga una segunda vida, donándolos a quienes más nos necesitan. Este año Levi's logró recaudar más 3400 *jeans* para ser donados a Cáritas Bolivia.

Como parte de la campaña *"Buy Better, Wear Longer"*, en estas fiestas Levi's invita a "regalar mejor" y a promover la autoexpresión con obsequios duraderos y ecoamigables, envolviéndolos y adornándolos con materiales reusados. Lo importante es el detalle que se agregue al presente y, a la vez, el regalo que se hace al planeta a través del ahorro de recursos.■

CONFETTI
COMPRTEN UNA RECETA DE PAVO PARA NAVIDAD

Confetti, que desde el año 1989 ha sido conocida por su liderazgo en la producción de chocolatería, panadería, cafetería, pastelería francesa y *catering* para los paladares más exigentes, hoy se aventura a diversificar su negocio con Las trillizas y Voilà, dos líneas de productos congelados dirigidos a mercados masivos. Conoce más de la iniciativa y una deliciosa receta de pavo relleno a la francesa Confetti.

Por Redacción COSAS/ Fotos Julio Gozalez.

Trillizas en lo dulce y Voilà con oferta de comidas; ambas pensadas para un consumo diario, con sabores tradicionales y caseros, pero con el cuidado en la preparación, los insumos y la presentación excepcional propias de la marca. Con Las trillizas, que lleva cinco años en el mercado, y Voilà, que nace en medio de la pandemia, se dio respuesta a una necesidad de todos los hogares durante la crisis sanitaria y se permitió a los clientes disfrutar más de su tiempo, sin la obligación de cocinar cada día. Voilà propone comidas congeladas, listas para consumo en cuestión de minutos. Y lo mejor de todo: con una sazón casera. Finalmente, la última aventura propone un servicio integral y completo llamado La Fête, que en francés significa "la fiesta"; se trata de una casona en el casco viejo de Santa Cruz de la Sierra. Una propuesta innovadora que suma un espacio para fiestas sociales o corporativas, un lugar donde se ofrece un servicio integral para eventos: *catering*, dulces, menajería, servicio de garzones, notario y todo aquello que resulte en un evento único e inolvidable. ¡En La Fête, nuestro trabajo es una fiesta!

Con 32 años en el mercado, La Factoría busca —a través de todas sus líneas de negocio— brindar una experiencia de lujo, teniendo siempre como premisa principal la calidad y el servicio. Nuestra meta es seguir sirviendo al mercado cruceño con excelencia y transformando nuestras recetas de cocina en experiencias para el paladar exigente, en un lugar mágico.

PAVO RELLENO A LA FRANCESA CONFETTI

Ingredientes:

75 g ajo con sal
1 lata crema de leche
200 g cebolla salteada
200 g crutones
400 g apio picado
150 g caldo de verduras
200 g hongos
250 g tocino
Pimienta molida a gusto
Sal a gusto

Preparación: En una sartén sofreír el ajo con sal y la cebolla. Una vez que la cebolla comienza a dorarse, agregar tocino y hongos, continuar salteando. Luego, agregamos el caldo de verduras. Colocamos el apio junto con los crutones. Finalmente, vertimos la crema de leche, sumando sal y pimienta a gusto. Rellenar el pavo con el preparado anterior. Hornear a 180 grados por 2 horas y media, aproximadamente.■

Concepto Placer

Para brindar por mejores tiempos
elige los mejores vinos

PADRILLOS

tikal

BODEGA SIESTA EN EL TAHUAN

ÁNIMAL Organic Vineyards

DOMAINE ALMANEGRA

VICENTIN
FAMILY WINES

LAGARDE
BODEGA 1897

Representantes exclusivos para Bolivia
Vinos legalmente importados, facturados
y con registro sanitario
Distribución gratuita y a domicilio a nivel nacional
Aceptamos todos los medios de pago

VIÑA COBOS

BODEGA EL PORVENIR DE CAFAYATE

Valduero
BODEGAS Y VIÑEDOS

ÁRABE

Protos
SER PRIMERO

PEDIDOS A NIVEL NACIONAL: HTTPS://WA.LINK/CONCEPTOPLACERBOLIVIA
CALLE 20 NO. 7717-B CALACOTO TELÉFONOS: +591 70122121 / 70111144 @CONCEPTOPLACERBOLIVIA VENTAS@ISG.COM.BO LA PAZ - BOLIVIA

Foto Julio Gonzalez
Producción para Dr. Harry Velasco

DAYANA MOLINA

LA REINA DEL CARNAVAL SE PREPARA PARA LA NAVIDAD

La energía desbordante y el carisma de Dayana Molina se plasma en cada una de sus respuestas. En entrevista con COSAS habla del significado que tiene para ella el haber sido elegida reina del Carnaval 2022 y la responsabilidad que conlleva el título; asegura que entre las prioridades está el rescatar la esencia de la cultura y tradiciones cruceñas, así como aprovechar esta plataforma para llamar a la población a tomar conciencia, en tiempos de pandemia, de la importancia de la vacunación.

"Soy 'carnavalerísima', me encanta el Carnaval desde que tengo memoria, ser reina es algo de no creer", comenta emocionada Dayana Molina quien, desde el escenario principal de Expocruz, fue presentada por la comparsa coronadora Picarazos como reina de Carnaval Cruceño 2022.

Presentadora, modelo, conductora del mañanero y estudiante de Marketing y Publicidad, Dayana de 24 años viene de una familia de cinco hermanos, tiene una hermana melliza que se llama Dayan que vive en los Estados Unidos y que vendrá a acompañarla para el Carnaval.

En conversación con COSAS, la futura soberana afirma que este título es una oportunidad para ser escuchada, "ser reina del Carnaval te une al pueblo y, por eso, mi compromiso es con la gente", comenta orgullosa. Habla de los desafíos de su futura corona, entre los que destaca el llamar a la población a no bajar la guardia y seguir con los cuidados para evitar la propagación del virus, "solo de esta manera habrá una celebración del Carnaval 2022 que se caracterice por el reencuentro, la alegría que nos distingue a los cruceños y, por supuesto, evitando los excesos", complementa.

UNA REINA EN TIEMPOS DE NAVIDAD

Las tradiciones de Dayana son seguramente las mismas de muchas otras familias bolivianas: una cena junto a los seres queridos, vestirse especialmente para la ocasión, regalos, alegría para los niños; pero lo que marca la diferencia para la reina del Carnaval, es, como ella misma dice: "celebrar, más allá de los temas materiales, el nacimiento de nuestro Salvador el Niño Jesús, así como agradecer por tener salud, vida y oportunidad de compartir con la familia".

La coronación de la soberana de la fiesta grande será en febrero de 2022 y estará a cargo del alcalde Jhonny Fernández. A poco tiempo de ceñir la corona, Dayana le dice a los bolivianos que no dejen de luchar por lo que anhelan, que todo es posible. Ella creyó y luchó por un sueño y hoy es la reina del Carnaval 2022. ■

DOCKERS

La destacada marca de ropa recomienda unos Khaki Dockers, Ultimate Chino con tecnología Smart 360 Flex con *stretch* en cuatro vías para máxima comodidad. Combínalos con una camisa a cuadros Dockers con tecnología Comfort Flex.

De venta en Santa Cruz: Patio Design, Ventura Mall y Calle Ballivián #37. La Paz: Av. Montenegro #1293 y Megacenter.

DON LUCHO

Singani Don Lucho Edición Especial, pionero en singanis de alta gama, es tres veces destilado en alambiques de cobre francés. Ideal para regalarlo o compartirlo en ocasiones especiales.

De venta en www.licorhouse.com

GOLD COLLAGEN

En esta Navidad regala Gold Collagen, la manera ideal de aportar colágeno a tu cuerpo y complementar tu nutrición con vitaminas y minerales. Busca la opción Forte o Pure.

Realiza tu pedido por WhatsApp al 75001015.

JOYERÍA PARÍS

Las joyas son un regalo ideal para estas épocas navideñas. Joyería París te propone juegos de zafiros de colores 0.78 Kt, trabajado en oro 18 Kt o una gargantilla de oro amarillo 18 Kt, con 0.06 Kt de diamante.

De venta en Ventura Mall Lo. 55, Joyería Paris 1983.

LUI GALLETA

En esta Navidad no nos podemos olvidar de nuestros mejores amigos. Lui Galleta te propone accesorios para perros y gatos, y un protector de sofá para tener la mejor compañía a tu lado.

Realiza tu pedido por Instagram: @LuiGalleta

PAUKER

Pauker sugiere unas gafas Mont Blanc, que son el complemento perfecto en la playa o en la ciudad. Solo hay un pequeño inconveniente: atraerás todas las miradas. También recomienda las gafas Gucci, que son una declaración de moda. No se requiere necesariamente la luz del sol, porque estas gafas realzan su brillo natural convirtiendo la noche en dia.

De venta en las tiendas de Ópticas Pauker en La Paz y Santa Cruz. Más información por WhatsApp al 69199043.

G-SHOCK

El complemento perfecto para tu atuendo casual o elegante es un reloj de G-Shock. Para esta Navidad la marca te propone los modelos GMA-S2100-4A y GMA-S2100-4A2.

Consulta el punto de venta más cercano por WhatsApp al 60118609.

PANDORA

Para esta Navidad deja que te sorprendan con las joyas que siempre has soñado. Pandora te recomienda el Brazalete de las Estrellas, exclusivo y de edición limitada completamente gratis por tus compras de Bs. 1.500 o más en las tiendas oficiales Pandora. No incluye charms y clips.

*Aplican términos y condiciones

Descubre más por Instagram: @pandoraboliviaoficial

CONCEPTO PALCER

Para brindar por los mejores momentos en las fiestas de fin de año, elige los mejores vinos. Concepto Placer te recomienda un Protos reserva de la Ribera del Duero y un Maldito de la bodega Vicentín de Argentina.

Realiza tu pedido o pide el catálogo de vinos por WhatsApp al 70122121.

COSMET

El regalo perfecto está en Cosmet. Regala BOSS Bottled de Hugo Boss que aúna elegancia y estilo en una fragancia de notas vibrantes, frescas y sensuales, diseñada para el hombre moderno. Si buscas la fragancia perfecta para mujer recomendamos Rivières de Cartier Insouciance, que brilla con destellos solares. La elegancia se traduce en Lancome-Idole, para todas aquellas mujeres pioneras, fuertes y optimistas, que sueñan a lo grande. Finalmente, Creed – Viking Cologne es una vigorizante versión contemporánea de un aromático *fougère* que evoca el sol ártico en los fiordos azules.

Pide información por WhatsApp al 60095005 o visita la página www.cosmet.com.bo

LEVI'S

Como parte de la campaña "*Buy Better, Wear Longer*", en estas fiestas Levi's invita a "regalar mejor" y a promover la autoexpresión con obsequios duraderos y ecoamigables, envolviéndolos y adornándolos con materiales reusados. Lo importante es el detalle que se agregue al presente y, a la vez, el regalo que se hace al planeta a través del ahorro de recursos. Regala una polera Levi's de mujer con logo 70's o un jean Levi's color azul índigo, modelo 70's High con cintura alta.

De venta en Santa Cruz: Patio Design, Ventura Mall y Calle Ballivián #37. La Paz: Av. Montenegro #1293 y Megacenter.

SOFÍA DIEZ DE MEDINA

Al momento de buscar un regalo hecho en Bolivia y con un diseño 3D, Sofía Diez de Medina propone la colección AURA: collares con dijes de punto luz de oro rosa 18 Kt con diamantes naturales y un pequeño detalle de baño de rodio.

Conce más por Instagram: @sofiadiezdemedina o por WhastApp al 79704024.

BABY CORP

Los más pequeños de la casa son los que más disfrutan los tiempos navideños. Encuentra el regalo perfecto en Baby Corp, quienes proponen un vestido Carter's de dos piezas para niña y un triciclo de Skip Hop para niños de uno a tres años.

De venta en Santa Cruz: Av. San Martín 3er anillo externo o pide más información al 69202187.

FRAGANCE

En Fregance encuentras el detalle perfecto para todos. Esta Navidad te proponen diferentes opciones como Fleur de Murier perfume femenino floral frutal de la línea de Karl Lagerfeld, un Kit de Maquillaje Pupa Date Night o una colonia cítrica para hombres y mujeres de la linea 4711.

Encuéntralos en Fragance, Calle Tte. Mamerto Cuellar Nro.1660, zona Parque Urbano.

YANBAL

Para esta Navidad Yanbal recomienda OHM Cologne Spary + Desodorante + Bolsa: Deliciosa fragancia herbal cítrica con toronja rosada, salvia y cuero. Otra opción es Set Óleo reparación profunda + Suero concentrado hidratante + Bolsa: Dos concentrados que te ayudarán a potenciar tus rutinas de cuidado del rostro. Finalmente, prueba el Set Viva Liberatta Parfum + Labial Larga duración Rojo Intenso + Bolsa: Disfruta las fiestas con un aroma frutal único y un *look* increíble.

De venta en www.yanbal.com/bolivia

NATURA

Esta navidad Natura sugiere el Regalo Kaiak Océano Masculino: Colonia Kaiak Océano Masculino, un exclusivo smartbrand Yvóra masculino (manilla se silicona azul, pantalla de 1", Bluetooth 4.0, compatible con IOS/ Android) y una exclusiva caja Natura. Para mujer el Regalo Kaiak Océano Femenino: Colonia Kaiak Océano Femenino, un exclusivo *smartbrand* Yvóra (manilla se silicona roja, pantalla de 1", Bluetooth 4.0, compatible con IOS/Android) y una exclusiva caja Natura.

Encuéntralos en www.natura.com.bo

PLATERÍA PARÍS

¡Qué mejor que sorprender a tu ser querido que con un detalle de Platería París! Te recomendamos la Gargantilla de Virgen de los Milagrosa de plata 925 con detalles de circones azules y blancos, o juegos de aretes y gargantilla en forma de gota con circones color aguamarina y blancos de plata 925.

De venta en Platería París en la Av. San Martín esq. calle Ciro Tórrez o escribe al WhatsApp al 78555280.

HIPERMAXI

Comprar un regalo para Navidad puede ser tan simple como ir al Hipermaxi más cercano. Sugerimos marcos de foto rústicos, perfectos para regalar a tu ser querido o un florero de cerámica en colores tierra. Disponibles en varios tamaños y modelos.

De venta en las tiendas de Hipermaxi en La Paz y Cochabamba.

BABYLISS

BaBylissPRO presenta ColdBrush™, un tratamiento que hidrata el cabello, mejorando su aspecto y condición. Alcanza temperaturas bajo cero y transfiere la humedad del aire al cabello, alineando cada hebra, revitalizándolo y haciéndolo más suave, liso y brillante.

De venta por www.babylissprobolivia.com

AJ VIERCI

Angélica Zapata Malbec Alta es un *blend* proveniente de uvas Malbec de diferentes viñedos. El resultado es un vino de gran concentración y elegancia. Prueba también el Chandon Extra Brut, un gran clásico. Las mejores uvas de Chardonnay y Pinot Noir nos permiten crear un espumoso fresco, frutado, elegante, cremoso y equilibrado. Se destaca por su fineza y precisión.

Puedes pedirlo en El Club Del Sommelier Bolivia por WhatsApp al 75598969.

LIBRERÍAS LECTURA

Para esta Navidad Librerías Lectura recomienda *Gratitud* de Louise Hay, una obra que muestra el poder de agradecer para convertir las dificultades en oportunidades. Un regalo que se quedará para siempre en el corazón de aquellos que lo lean. También sugiere *La madre de Frankenstein* de Almudena Grandes, un relato de una mujer y un hombre que optaron por resistir en los tiempos más difíciles. Un homenaje a la recientemente fallecida autora, uno de los íconos de las letras españolas.

De venta en www.libreriaslectura.com

CADA PASO REFLEJA COLABORACIÓN Y SOLIDARIDAD

Después de un receso en el año 2020, por el inicio de la pandemia Covid 19, Banco FIE lanzó en septiembre del presente la 9va. versión de la Campaña Solidaria "Caminando por la Vida", donde cada paso refleja colaboración y solidaridad para ayudar a la niñez con cáncer. La misma se cumplió de una manera diferente, recurriendo a varias modalidades virtuales para recaudar fondos, tomando en cuenta que aún continúan las medidas de bioseguridad y restricciones por la presencia de este virus.

Esta actividad es una muestra de compromiso y perseverancia para obtener recursos que permitan atender los tratamientos contra el cáncer y salvar las vidas de niñas y niños que padecen esta enfermedad, resalta Claudia San Martín, Gerenta de Desempeño y Responsabilidad Social de Banco FIE. Al cierre de la presente edición, la recaudación se encontraba en su fase final de conteo, pero ya había superado el millón de bolivianos que se estableció como meta.

La movilización, que incluye a las ciudades de La Paz y Santa Cruz, este año se extendió a Cochabamba, para atender las necesidades médicas de menores internados en el Hospital Manuel Ascencio Villarroel, que cuenta con el apoyo de la Fundación Oncofeliz. De esta manera la Campaña opera en el eje central del país y se ha convertido en una de las acciones sociales más grandes de Bolivia, en lo que se refiere a resultados tangibles.

Caminando por la Vida comenzó en 2012 con un grupo de mujeres voluntarias, el apoyo de la Fundación San Luis y en coordinación con el Hospital del Niño de La Paz. Desde el inicio logró aglutinar el apoyo de varias empresas y entidades aliadas. Banco FIE y ONG FIE participan desde el 2016 y en 2018 asumieron el rol de liderar la recaudación de fondos y la transparencia en su manejo, para asegurar su sostenibilidad e impacto, además de dirigir toda la logística de su realización.

Cada año, los fondos obtenidos permiten atender quimioterapias, medicación, tratamientos y procedimientos especiales, servicios hospitalarios, estudios y análisis intra y extra hospitalarios; insumos y equipamiento; en general aquellos ítems que no son cubiertos por la atención médica gratuita en nuestro país. En los últimos 10 años, considerando que en 2020 se generó únicamente el aporte de Banco FIE, se superaron los 6 millones de bolivianos de apoyo con la participación de al menos 21.441 caminantes.

El principal impacto se mide en el nivel de sobrevivencia de los niños y niñas. Hace 10 años, se partió de un nivel de sobrevida de practicamente 0% y se espera llegar a 50% en el 2021. En el 2019, se obtuvieron más de Bs 1.500.000, recursos que permitieron ayudar a 418 menores en el Hospital del Niño de La Paz y el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano, recordó San Martín.

ODS 17. ALIANZAS QUE COMPROMETEN ESFUERZOS Y SUMAN RESULTADOS

Caminando por la Vida ha consolidado una red de colaboración que incluye empre-

sas, fundaciones, proveedores, voluntarios y personas que son un claro ejemplo de lo que se puede lograr cuando se suman voluntades y se trabaja construyendo alianzas, destacó la ejecutiva.

"El Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 17 del Pacto Global de Naciones Unidas, promueve alianzas entre los diferentes actores sociales, así el Caminando por la Vida es un buen ejemplo de colaboración y desarrollo conjunto, porque involucra, de forma activa, a distintos actores público-privados", sostuvo San Martín.

En la versión 2021 de esta Caminata, se consolidó la red de aliados comprometidos con esta causa y fue fundamental e importante la participación de las siguientes empresas: Tenis La Paz, Nike, CBN, CRE, Bagó, Alianza Seguros, Farmacorp, Coca Cola, Imprenta Sagitario, Oncoservice, Protel, Consegsa, Multicine, Sounder y 5E. Cabe destacar también a los Caminantes de Oro, aportantes solidarios que se suman a la campaña como La Boliviana Ciacruz, Sudamericana, Brinks, entre otros. En los medios de comunicación destacar la solidaridad de la Revista COSAS.

El verdadero corazón de la campaña son los jóvenes voluntarios que son clave en la logística y ahora también en la difusión a través de redes sociales. Jóvenes que recaudan, apoyan y contagian energía como los estudiantes del Colegio Saint Andrews, los grupos Scouts, Punto Cero, las Cebras de La Paz, Cruz Roja, Rotaract, Fisioterapia Unicen, Club de Voluntarios en Acción Viva y Voluntariado Banco FIE-Amor en Acción.

De igual forma, instituciones del tercer sector como ONG FIE, Fundación CRE, AFANIC, Fundación San Luis y Oncofeliz son las principales aliadas en la organización de la campaña, encargadas de la ejecución de fondos asegurando la transparencia y trazabilidad de la ayuda brindada. ASPANIC, la Asociación de Padres de Familia también participa en representación de los beneficiarios.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN POR LA PANDEMIA

Para la presente gestión, tomando en cuenta que continúa la pandemia, se determinó realizar una caminata virtual de 5 km y 10 km de meta para los días 13 y 14 de noviembre desde la aplicación que la empresa Nike dispuso para esta causa. Para ello, las personas se podían inscribir en la página de web del Caminando por la Vida haciendo un aporte de Bs 50 para caminar en grupos de familiares o de amigos/as.

Adicionalmente, en La Paz se dispusieron rutas opcionales para las caminatas con el apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, así se garantizó que no exista una gran aglomeración de gente, pero se tuvo la posibilidad de caminar en pequeños grupos de personas. Como referencia en 2019 mas de 3000 personas caminaron en La Paz.■

Caminando por la Vida es esperanza para los niños y niñas con cáncer y es un ejemplo de trabajo colaborativo, de unir esfuerzos y sumar voluntades por una causa común. **Dra. Ximena Behoteguy - Presidenta Banco FIE S.A.**

Caminando por la Vida, es la actividad de Responsabilidad Social más importante del Club de Tenis La Paz, la esperanza de vida que se da a los niños con cáncer, nace año a año en el corazón de nuestros socios. **Diego Bohrt - Presidente Club de Tenis La Paz.**

Desde Fundación CRE nuestro compromiso esta con la salud, la educación y el bienestar de la población cruceña y por ello, un año más somos parte de esta cadena de solidaridad por los niños con cáncer que crece y se fortalece llevando esperanza a quienes más lo necesitan. **Dr. Alejandro Durán Rek Presidente Fundacion CRE.**

Son tiempos de sensibilización y compromiso para que empresas y personas logremos llevar esperanza a los niños que sufren cáncer. Tenemos la seguridad que los momentos compartidos en "Caminando por la vida" afianzarán aún más el espíritu solidario de la población. **Dra. María Reneé Centellas Guevara - Gerente General Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.**

Para la ONG FIE es un gran privilegio formar parte de la Campaña Caminando por la Vida porque consideramos que todo niño y niña con cáncer merece la mejor atención médica y psicológica, independientemente de su situación económica o social. **María del Carmen Ostria Coordinadora de Proyectos ONG FIE.**

Amamos la vida y por ello la defendemos con nuestro trabajo, al igual que nuestros guerreros infantiles - Su lucha e inocencia nos inspira a cosechar esperanzas reales de vida – Oncoservice, Unidos Contra el Cáncer. **Ramiro Iturri - Gerente General ONCOSERVICE.**

"Hace más de 10 años Farmacorp viene apoyando a los familiares y niños con Cáncer a través de nuestro programa Si quiero. Caminando por la vida es un programa fundamental que nos permite sumar esfuerzos, hacer sinergia y desarrollar resiliencia junto a otras empresas e instituciones para lograr un impacto mayor". **Sissi Añez - Gerente de Comunicación y RSE de Farmacorp.**

CBN

EL VICEMINISTERIO DE SEGURIDAD CIUDADANA, LA POLICÍA BOLIVIANA Y CBN LANZAN UNA CAMPAÑA PARA PROMOVER LA SEGURIDAD VIAL

La Cervecería Boliviana Nacional, en una alianza estratégica con el Viceministerio de Seguridad Ciudadana y la Policía Nacional, lanza la campaña integral de seguridad vial "Sé un Conductor Inteligente" que busca concientizar y educar a los conductores de distintas edades para reducir el número de accidentes que, de acuerdo al Observatorio de Seguridad Ciudadana, se produce en más del 80% de los casos por imprudencia del conductor.

La campaña presentada coincide con los aprestos de las fiestas de fin de año y consta de una campaña a través de las redes sociales, comerciales de televisión y un curso de cinco módulos para formar conductores responsables y prudentes, además de la instalación de vallas informativas

La iniciativa se construyó en un trabajo sinérgico, donde el equipo de comunicación del Viceministerio de Comunicación, con el apoyo de la Cervecería Boliviana Nacional, diseñó los contenidos de los comerciales televisivos. La actualización de los módulos del curso estuvo a cargo de la Dirección Nacional de Tránsito.

"Con este aporte la Cervecería Boliviana Nacional, en coordinación con el Viceministerio de Seguridad Ciudadana y la Policía Boliviana, busca disminuir la siniestralidad en hechos de tránsito. Estamos seguros que la iniciativa permitirá salvar vidas", sostuvo el director de Asuntos Corporativos de la Cervecería Boliviana Nacional, Ibo Blazicevic.

CAMPAÑA EN TV Y REDES

La campaña se compone de un comercial con tres finales alternativos y está destinada a reforzar el uso del casco en motociclistas y del cinturón de seguridad al conducir un carro; el peligro que representa utilizar el celular mientras se conduce y la importancia de tener un conductor designado cuando se consumen bebidas alcohólicas. La campaña refuerza la idea de que cada conductor tiene a alguien que le espera al regresar a casa y apela a la conexión emocional de los conductores con sus seres queridos y con los peatones.

CURSO ONLINE

Una parte fundamental de la campaña es el Curso de Conducción Inteligente *(https://conductorinteligente.cbn.bo/)*, que se compone de cinco módulos a los que cualquier persona interesada podrá acceder a través de Internet. El curso se diseñó en coordinación con el equipo de la Dirección Nacional de Tránsito. En esta versión se incorporaron los contenidos legales y de primeros auxilios.

ETIQUETAS CON ADVERTENCIA

La campaña "Sé un Conductor Inteligente" forma parte de una cruzada por promover el consumo responsable que CBN inició en el mes de septiembre, incorporando en las etiquetas de sus cervezas, tres íconos que recuerdan que su producto debe ser consumido por mayores de 18 años, que no se debe conducir un vehículo luego de haber consumido bebidas alcohólicas y que se recomienda que las mujeres embarazadas no ingieran alcohol. ■

Puedes creer
Fundación Mercantil Santa Cruz

PROGRAMA BECAS DE LA FUNDACIÓN BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ

EMPRENDER PARA CAMBIAR VIDAS

A través de Puedes Creer-Fundación Mercantil Santa Cruz, la entidad financiera brinda educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, llegando a cambiar sus vidas y las de su entorno.

Hace casi 10 años que la Fundación del Banco Mercantil Santa Cruz, a través del Programa Becas, decidió apostar por la formación de emprendedores, líderes y protagonistas del cambio. En alianza e impulsando un esfuerzo conjunto con la Universidad Católica Boliviana, fundaciones e instituciones sin fines de lucro, el Banco Mercantil Santa Cruz estructuró un proyecto que fomenta la educación superior universitaria en favor de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Bolivia es una de las poblaciones más emprendedoras del mundo, sin embargo, gran parte de la población no cuenta con la capacitación necesaria para iniciar, gestionar y sostener un negocio. El Banco Mercantil Santa Cruz vio esta carencia de educación en jóvenes bolivianos que tenían las ganas de superarse y aprender pero que no contaban con los recursos necesarios para acceder a una educación superior; por esta razón, a través del Programa Becas, estableció como propósito el contribuir a la reducción de la pobreza mediante la educación inclusiva, equitativa y de calidad, mejorando las condiciones de vida de los jóvenes y generando en ellos una cultura emprendedora que consolide una visión de país con valores y principios incluyentes.

El Programa Becas brinda formación universitaria a nivel técnico universitario superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, que son seleccionados de hogares, casas de acogida, programas de prevención, fundaciones y otras instituciones que apuestan por ellos.

"A lo largo de su carrera universitaria, nuestros estudiantes adquieren los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar sus propios negocios o generar valor para empresas ya establecidas. De esta manera contribuimos con su crecimiento, desarrollo profesional y la posibilidad de superarse y potenciar sus conocimientos y capacidades, para luego aportar en el bienestar de sus familias y al desarrollo del país", afirmó el gerente de Responsabilidad Social Empresarial del Banco Mercantil Santa Cruz, Hernán Gonzales.

Hasta la fecha son más de 600 jóvenes en situación de vulnerabilidad los que el Banco Mercantil Santa Cruz ha apoyado en casi diez años del Programa Becas, de los cuales 229 ya se titularon y otros están en proceso o continúan cursando la carrera.

Adicionalmente, gracias a la firma del convenio de cooperación mutua entre el IMF Business School y la Fundación Mercantil Santa Cruz, los jóvenes graduados y destacados del Programa Becas tienen la oportunidad de cursar un máster en Dirección y Administración de Empresas en la prestigiosa escuela de negocios IMF Business School, ubicada en Madrid, España; son 20 los jóvenes que han logrado acceder a realizar la especialización. La mayoría de ellos ya se encuentran trabajando y han dado un giro exponencial a sus vidas; son un ejemplo donde se encuentran y promueven los valores con los que han sido formados. ■

RECONOCIDOS POR SU EXCELENCIA

El festival de Latin America Quality Institute (LAQI), destacado por el fomento y apoyo a la competitividad de las empresas y organizaciones en América Latina, reconoció, en su edición 2021 en Río de Janeiro, a Novabelleza por su trayectoria, profesionalismo e impacto en Bolivia. Este galardón, asegura el doctor Gonzalo Bailey, es un motivo para agradecer tanto el trabajo y compromiso de todo un equipo, como la fidelidad de los pacientes, quienes los acompañaron a lo largo de su historia.

El doctor Gonzalo Bailey, quien fue invitado especial en la ceremonia de premiación, comenta que para Novabelleza fue un honor el haber obtenido el Latin America Quality Award, un galardón respaldado por la institución calificada como la de mayor envergadura en lo que se refiere a desarrollo de normas y patrones de calidad, "fue muy gratificante haber sido reconocidos internacionalmente, eso nos indica que estamos haciendo bien las cosas, no solo en cuanto a infraestructura y tecnología, sino en cuanto a constante capacitación y talento humano", comenta e invita a que estos premios motiven a más personas a invertir en Bolivia, generar empleos y dar la posibilidad al público de tener acceso a medicina de punta.

El doctor Bailey asegura que este reconocimiento no hubiese sido posible sin el trabajo de todo el plantel de profesionales que conforman Novabelleza, la doctora Fernanda Matos, los médicos y el equipo administrativo; asimismo, se siente motivado por la confianza de los pacientes: "gracias a ellos podemos seguir soñando y creciendo".

El valor de compartir con los mejores profesionales de la región es para el doctor Bailey uno de los hitos más importantes de este evento. "Con toda la modestia, para nosotros fue un privilegio poder establecer lazos con profesionales de distintos países y —si cabe la palabra— comparar nuestro nivel en cuanto a capacitación, tecnología y las comodidades que brindamos en Novabelleza a nuestros pacientes", explica, "todos los colegas coincidimos en la importancia de hacer crecer nuestros centros de salud, no solo en el tema económico, sino en el valor de hacer sentir a los pacientes rodeados de bienestar y seguridad, en un ambiente hecho a la medida de sus exigencias".

LA CAPACITACIÓN ES VITAL PARA NOVABELLEZA

"En el área de la medicina como tal, todos los días hay algo nuevo", afirma nuestro entrevistado al referirse no solamente a los avances tecnológicos, sino a técnicas, estudios e investigación. Asegura que para poder brindar a los pacientes lo mejor y lo más actual es importante estar actualizados y eso se lo consigue a través de una permanente capacitación en congresos, cursos y seminarios.

La capacitación en tecnología, "tecnología segura", es prioridad, ya que para Novabelleza es importante asegurarse de que los avances sean certificados ya que "muchas veces los equipos venden sueños y no realidades", explica. Hoy en Bolivia es posible tener acceso a los últimos procedimientos y tratamientos en medicina estética gracias a un equipo de profesionales cuya prioridad es la capacitación y la ética en todos los servicios que prestan a los pacientes. ■

Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sustentables
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

AirEuropa SKYTEAM
Tú decides

aireuropa.com

TAKESI

#SEMBREMOSUNCAFETALTAMAÑOBOLIVIA

Los logros de Takesi, empresa que cultiva desde 2010 la variedad Geisha en Bolivia, demuestran el potencial que tiene el país al habernos convertido en un referente mundial en producción de café. Mariana Iturralde, CEO de la empresa, a partir de esa experiencia asegura que son los consumidores los que poseen el poder de #SembrarUnCafetalTamañoBolivia, lo que constituiría un mensaje de unión, generación de empleo y crecimiento de la economía.

Por Redacción COSAS/ Fotos Patricio Crooker

Mariana comenta que tenemos una gran variedad de café producido en la altura, en los valles y en las tierras bajas. "Está en nuestras manos, como consumidores, exigir tomar café de grano boliviano y saber de qué región proviene, qué variedad, qué tipo de proceso, a qué altura lo producen y, finalmente, saber quién es la familia productora", explica, "en cafeterías, supermercados, restaurantes, oficinas y casas de amigos, debemos siempre procurar pedir que sirvan café boliviano. Al consumir lo nuestro estamos directamente apoyando le económica local, además de conocer las zonas de Bolivia y su producción. En el caso de la caficultura, a través de los sabores, aromas y diferentes perfiles en taza", complementa.

¿Cuál es la proyección de la producción de café en Bolivia y cuáles las regiones en las que puede producirse?

Existe un gran valor para la unidad del país además de un gran potencial de crecimiento en el mercado interno, ya que se produce 96% en La Paz por manos yungueñas y se consumen 20 millones de tazas diarias a nivel nacional, siendo Santa Cruz el mayor consumidor.

En la actualidad se produce café en seis departamentos, en los valles y alturas se produce la variedad arábica y en la bajura la variedad robusta.

Podríamos rápidamente volvernos un país exportador de café tostado especialmente a países vecinos como Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay quienes no producen café, pero tienen un interesante consumo.

Hablemos de las ventajas del café boliviano, la importancia en la generación de empleo y el apoyo a la economía del país.

La caficultura, al ser mundialmente producida por núcleos familiares, es el potencial central, ya que si comenzamos a consumir el café que producimos estamos directamente apoyando a familias enteras. Si a esto sumamos el potencial adicional que el turismo podría darle a la caficultura obtenemos un efecto multiplicador en cuanto a generación de empleos y a la economía local. No tenemos que inventar la pólvora, en países muy cercanos encontramos modelos a seguir, como es el caso de Colombia que potenció su industria volviendo las zonas cafetaleras lugares que atraen al turismo interno y externo.

Hablemos del café Geisha y cómo ha logrado llevar el nombre de Bolivia más allá de nuestras fronteras.

Geisha es una variedad original de café que fue descubierta en los años 30 en un pueblo llamado Geisha, al sureste de Etiopía. La calidad de este café mejora categóricamente cuando se cultiva a alturas extremamente elevadas. Takesi inició el cultivo de Geisha el 2010, obteniendo su primera producción a casi 2000 msnm el 2014, sorprendiendo a catadores por los exquisitos aromas y sabores, obteniendo una altísima calidad en taza. Es a partir de ese momento que el Takesi Geisha se vuelve sumamente requerido a nivel mundial y reconocido como uno de los mejores cafés del mundo. ■

¡TU MALETA BIEN REPLETA!

VIVE LA EXPERIENCIA EMBRAER 190

SANTA CRUZ ASUNCIÓN

142 DESDE USD

SÓLO IDA

30 KILOGRAMOS LIBRES

Compra en nuestra website

www.amaszonas.com

901 10 5500

AMASZONAS

CONSULTA CON TU AGENCIA

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La Paz

MÉRIDA ROMERO CELEBRA DIEZ AÑOS

Fueron varios motivos para celebrar: los diez años de la galería, la apertura de un nuevo espacio y la subasta de una obra única creada por diez artistas, cuyos fondos irán en beneficio de la conservación del medio ambiente. Daniela Mérida, junto a su hermana Daniela, dieron la bienvenida a decenas de invitados, marcando así el inicio de una nueva etapa del espacio cultural cuyo compromiso con el arte merece un gran reconocimiento.

HUANTARO
FRAME · YOURSELF

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Rios Tapia

La Paz

CELEBRACIÓN DE SAN NICOLÁS

El embajador de Alemania, Stefan Duppel, y su esposa, Elena Alonso Frayle, invitaron a un selecto grupo de amigos bolivianos y colegas diplomáticos a la tradicional celebración del día de San Nicolás. El evento se caracterizó por la originalidad de esta significativa fiesta y los detalles de los anfitriones hacia los asistentes.

Fotos Noellia Chuver

Santa Cruz

BRUNCH NAVIDEÑO

Con motivo de dar inicio a los tiempos navideños, Sonia Urgel de Casa Boos, Jimena Rico Toro y Gabriela Flores de Kirah Design organizaron un *brunch* navideño junto a amigos y líderes de opinión. En la ocasión los invitados pudieron conocer las propuestas de las tres destacadas marcas en cuanto a decoración para Navidad y compartir en un evento lleno de elegancia y detalles.

Alba Muñoz, Orianna Betancurt y Laura Orellanos.

Alexandra Wang.

Josua Vásquez.

Santa Cruz

ENCUENTRO EN COSMET

Figuras públicas se dieron cita en los espacios de Cosmet para conocer, de primera mano, la marca Memo Internacional, aquella que ofrece perfumes acompañados de historias y creados por equipos de talentosos artistas. Rodeados de nuevos conceptos y fragancias únicas, los invitados disfrutaron de un especial encuentro.

María Voti, Patricia Ribera y Carolina Lovera.

Rodriguito Vaca Diez y Rodrigo Vaca Diez.

Diego Sauma y Sebastián Sauma.

Sandra Méndez, Mónica Antelo y Bianca Elio.

La Paz

CUMPLEAÑOS MARISOL FERNÁNDEZ

Celebrar la vida, ese fue el mensaje de este emotivo encuentro. Marisol compartió con personas muy allegadas el festejo de su cumpleaños y aprovechó de agradecer el cariño y apoyo recibido. Factory presentó un menú del lujo, enmarcado en una decoración con flores blancas. Decenas de invitadas levantaron sus copas para brindar por las nuevas oportunidades y por la vida de Marisol.

Punta de S

Acompáñala con tu cerveza favorita... bien fría...!!

FACTORY
Grill & Bar

LA PAZ
1er piso del complejo
Megacenter, zona Irpavi
Reservas: 777-92560

SANTA CRUZ
Avenida Velarde #300
Reservas: 690-51433

3er anillo externo,
predios de Los Tajibos Hotel
Reservas: 773-06278

Santa Cruz

FESTEJO CON AMIGOS

Kiko y Moira, a su pronta partida a Perú, decidieron festejar el cumpleaños de Moira y despedirse de sus amigos cercanos en una gran celebración. En la ocasión, los anfitriones agradecieron a los asistentes por las amistades forjadas y festejaron la vida al ritmo de música, rodeados de gran compañía.

La Paz

GRADUACIÓN COLEGIO ALEMÁN

Los bachilleres de la promoción 2021 del colegio Alemán celebraron junto a sus familias en una fiesta en los jardines de Treffen Event Venue. Respetando todas la medidas de bioseguridad, los recién graduados hicieron el ingreso al salón principal acompañados de sus padres para —luego de las palabras de ocasión—, bailar el tradicional vals.

Fotos Osvaldo Suárez

EL PINTORESCO Y MÁGICO BRISTOL

Por Homero Carvalho Oliva.

Todos los años, a fines de noviembre, hace su aparición el *Almanaque pintoresco Bristol* y, como lo hago desde hace varias décadas, ya compré mi ejemplar, "calculado expresamente para el Estado Plurinacional de Bolivia 2022", dice en la tapa cuyo color ladrillo no ha variado con el tiempo. Debo reconocer que desde niño me llama la atención este folleto, que en su decimonónica portada lleva impreso el retrato de Cyrenius Chapin Bristol, su fundador, quien lo vendió a la compañía Lamman&Kemp Barclay, que lo publica ininterrumpidamente desde 1832. Ya son 190 años de publicación ¡Tanto tiempo y sigue vivo!

El Almanaque Bristol contiene valiosa y erudita información, muy necesaria para la vida diaria; en mi pueblo las campesinos y ganaderos lo usaban para consultar las épocas de lluvia y para iniciar cosechas. Mi abuela Nemesia y mi Tíamadre Hermancia consultaban las fases de la luna para calcular los ciclos menstruales. Mi madre me cuenta que era lectura obligada para elegir el día adecuado para cortarse el cabello. Gracias al Bristol sabemos que el año 2022 habrá cuatro los eclipses, dos de sol y dos de luna; así como las fiestas móviles tanto de carnaval, como de Semana Santa, y que los Mahometanos estarán en su era 1442 que comenzará el 21 de octubre y los israelitas estarán el año 5782, que se iniciará con la puesta del sol el 21 de septiembre. En el periodo Juliano estamos en el 6734, lamentablemente para los aymaras no figuran sus años. En sus páginas podemos informarnos sobre los mejores días para pescar, tanto en aguas saladas como en dulces, así como de las mareas, lo leo y siento en mi rostro la brisa de la mar oceánica.

Lo que siempre me pareció excepcional y mágico son los cómputos eclesiásticos, muchas veces tuve que recurrir a los diccionarios para descifrar los significados de esta información; el Bristol nos informa que la Letra dominical, para el año 2022, es la B, que sirve para señalar a los domingos; la Epacta es 27, que el año solar es 15, menor al lunar que es 18 y también significa el orden del rezo a Dios; lo más difícil fue entender el Número áureo, el 9, que es el número de la proporción divina; el Ciclo solar que es el periodo de once años en los que el astro rey varía de formas y de ráfagas; la Indicción romana que para calcularla requiere de una serie de complicadas operaciones aritméticas y el Ciclo lunar hebreo que viene a ser el sistema con el cual este pueblo calcula sus meses, empezando de la Luna nueva.

El Bristol nos va revelando su sabiduría día tras día y mes por mes; también posee información sobre el movimiento de los planetas y qué temporadas estarán más visibles, brillantes u opacos; así como de las cuatro estaciones y de las cuatro temporadas. Si usted olvidó su santo, búsquelo en el Bristol; si usted quiere saber si va a llover o qué día es mejor para salir a navegar o para ver a Júpiter, Saturno, Urano, Venus o Marte en la noche estrellada o qué días del mes habrá Luna llena; también encontrará refranes, poemas, chistes y hasta publicidad de perfumes, ungüentos y tónicos prodigiosos; así que nada mejor que recurrir al pequeño Bristol y descubrir que, fuera de la rutina, aún existen cosas maravillosas y esenciales en la vida.

Cada año publico, en el Facebook, la tapa del Bristol, inmediatamente, genera comentarios escritos desde la nostalgia, los más jóvenes recuerdan a sus abuelos y abuelas leyéndolo y valiéndose de sus enseñanzas para enfrentar la cotidianidad; los de mi edad recordamos a nuestros padres y algunos confiesan que los coleccionan como yo. Leer el Bristol es un viaje al pasado y a la magia. ■

#MICAVACOSAS

ERNESTO ROSSELL ARTEAGA

EL VINO, UN AMOR A PRIMERA VISTA

Era el año 2012 cuando Ernesto Rossell descubrió en Tarija el que sería su nuevo amor: el vino. Como viceministro de Turismo, en esos tiempos se compenetró con todo el proceso de la vid a través de la gente que impulsa la industria en la región, la sensación de energía positiva en el ambiente, la hospitalidad y el derroche de talento. De ahí una década en la que asegura que, gracias al vino, disfrutó de gente hermosa, buenos amigos, espíritus libres, rica comida y grandes tertulias.

Por Carla Tejerina/ Foto Alejandra Reznicek

Ernesto (Chesto para los amigos), trae a la memoria el nombre de Roberto Arce Vadillo, enólogo de profesión y apasionado del vino y de su tierra de vocación. "Fue él quien me introdujo en este maravilloso mundo a través de un obsequio que atesoro y utilizo constantemente como fuente de aprendizaje y referencia, un Diccionario Enciclopédico Universal del Vino de su autoría. Tengo debilidad por la buena lectura y fue en sus páginas que nació, primero, una inquietud por aprender acerca del mundo del vino, luego un verdadero interés por probar las variedades existentes y, finalmente, el hábito de beber una copa acompañando el almuerzo o la cena", comparte con nostalgia.

Desde su experiencia, ¿cómo deberían apreciarse los vinos?

Alguien dijo, con mucho tino, que la belleza de la vida está en las cosas simples, y pienso que el enfoque respecto de los vinos debería ser de esa manera, sin grandilocuencias, sin la necesidad de acontecimientos, debería tratarse de una experiencia personal, de un paso a paso, de un descubrimiento que luego puedas compartir con tus seres queridos. En lo personal, me resulta muy enriquecedor disfrutar los vinos acompañado de amigos que sienten el mismo entusiasmo que yo, con mi esposa que es mi cómplice en todo y que, para mi alegría, aprendió a hacer las más deliciosas tablas de frutas, fiambres y embutidos que probé en la vida.

Hablemos de la industria vitivinícola en Bolivia. ¿Cómo califica los vinos bolivianos?

En los últimos años la industria nacional del vino y el singani ha experimentado un importante crecimiento. Bodegas tradicionales y pioneras dieron el salto cualitativo y presentaron vinos excelentes, con potencial de exportación y con la capacidad de competir en mercados internacionales.

Es cierto que se requiere de mayor trabajo e inversión para consolidar esta industria y considero que, para ello, es necesaria la participación activa del Estado de manera de mejorar las condiciones para los productores. Es trascendental una lucha frontal contra el contrabando que se constituye en un "cáncer" para los vinicultores nacionales, se requieren alternativas de capacitación y apertura de mercados. El objetivo común tiene que ser proteger la industria, comprar lo nuestro y, en la medida de las posibilidades, evitar y repudiar el contrabando.

Hablemos de su cava: ¿cómo debería una persona iniciar la aventura de construir su propio espacio para vinos?

Pienso que esa decisión se ajusta a la personalidad de cada uno, a sus gustos, al espacio disponible en casa y a su estado de ánimo. En mi caso, me resultó muy divertido ir armando mi cava. Al principio era muy pequeña y prácticamente ornamental, empecé con vinos nacionales que estaban a mi alcance y que me gustaban, recuerdo que primero los dividía por bodegas, luego por cepas o estilos, a medida que fui conociendo más de ese mundo, me gustaba separarlos en tintos, blancos, rosados y espumantes. Tiempo después empecé a incorporar vinos argentinos y algunos chilenos, específicamente los Carmenere, ya que es uno de mis varietales favoritos; a esto se sumó que, de los viajes que realizaba, siempre llegaba con un par de botellas, lo que implicó ampliar mi espacio y categorizar mis vinos en nacionales y extranjeros. Actualmente, esa es la disposición en mi pequeña cava casera, así tengo a la mano la alternativa que más me provoque probar y, cuando recibo visitas en casa, son ellos quienes cuentan con la posibilidad de escoger la botella de su agrado.

Tengo el cuidado de mantener mis vinos en un lugar fresco, seco y poco iluminado para preservarlos de la mejor manera posible; me gusta observarlos, de vez en cuando leer sus etiquetas y mantener la cava completa y variada. En lo personal no me considero un coleccionista. Un buen

amigo me aconsejó que los vinos están hechos para tomarlos y la verdad intento cumplir el consejo cuando se presenta la ocasión.

¿Cuáles son los vinos más significativos en su vida y cuáles los momentos especiales para disfrutarlos?

Los vinos más significativos son los que evocan algún recuerdo preciado, los que me transportan a otros lugares y los que me fueron obsequiados por personas importantes para mí. En cuanto a los momentos, hay varios que considero especiales para disfrutar una copa de vino, están esos en los que me encuentro solo y decido abrir una botella simplemente para descifrar su contenido; me veo concentrado intentando descubrir aromas, esencias, sabores, acidez, tanicidad y astringencia, me siento como un científico decodificando alguna fórmula importante, es muy divertido. Están también esos días espléndidos donde me reúno con amigos o familiares y nuestra convivencia transcurre en torno al vino, hablando de bodegas, de paisajes hermosos donde se encuentran los viñedos, las mejores añadas de algunos vinos. Disfruto mucho escuchando a gente que sabe de este mundo, que tiene historias y hechos interesantes, que siempre sale con alguna novedad, que se sorprenden con lo que prueban. Pienso que la esencia del vino es poder compartirlo y disfrutarlo con gente afín y hacerlo de manera simple, cada uno a su ritmo, sin demasiadas expectativas, disfrutando el momento.■

¿LES APETECE UN HOT DOG?

Por Daniela Murialdo.

Imaginen que por equis o zeta motivos han tenido ustedes que salir del país y que en el momento menos pensado (de esos que abundan), alrededor de las ocho de la noche comienzan a recibir mensajes de familiares, amigos comedidos y de otros no tan amigos a los que les gusta lamer la desgracia ajena (aunque esta no llegue a la categoría 5 de "catástrofe") adjuntando videos de una turba lanzando huevos a las ventanas de una casa que arriendan. Es decir, que ustedes dan en alquiler. Piensen que esas escenas -más parecidas a las de una procesión del Ku Klux Klan, que a las de una posada navideña mexicana- son interrumpidas por la voz sexi de una conductora reconocida, que en el noticiero central anuncia la noticia más amarilla, y por tanto más jugosa de la jornada.

Durante las semanas previas, vecinos de esa morada, ahora caída en desgracia, escuchaban con horror aullidos de perros, cuyo sufrimiento no podía suponer solo un gimoteo provocado por la ausencia temporal de los amos, que habrían ido a comprar al mercado de ahí cerca. No, esos alaridos, parecidos a los que achacacheños en el altiplano habrían gozado con fervor político, eran los de unos canes agonizantes. A esos sabuesos -gritaban los vecinos sin saber el método- los estaban matando.

Los entrevistados por la unidad móvil -en una mezcla de indisposición moral y una pizca de xenofobia- vociferaban que los residentes de esa vivienda no solo asesinaban perros, sino que además se los comían, "¡Por Dios, hagan algo!". Ante esa extraña manifestación nocturna, la periodista, desde el estudio, pedía perdón a la audiencia por no poder comunicarse con los dueños pues, se lamentaba, no hablaban español.

Y es que los "can-íbales" del barrio, eran chinos. De aquellos miles que, gracias a la cortesía que intercambiaban el gobierno oriental y el nuestro, llegaban a Bolivia a construir infraestructuras millonarias.

Nunca se supo si mientras los vecinos, la Policía, los grupos protectores de animales y los meros curiosos participaban de la revuelta animalista, los gourmets se hallaban dentro de la residencia flagelada, pues nunca salieron a la puerta. Quizás estarían cenando (¿sopa de carne con bambú?).

Hasta hace poco en Yulin, China, se festejaba el Festival de carne de perro. Las estadísticas de esa nación han calculado el consumo de seis o siete millones de canes al año. Lo que lastima aun a los menos sensibles de este lado del planeta. Sucede que, como lo refleja su propia literatura, y alguna película de Disney o del 007, algunos asiáticos pasan -en segundos- de auténticas manifestaciones confucianas y honorables actos de ética samurái, al sadismo más perverso. Aunque puestos a hacer números, no creo que las empresas nacionales de embutidos -que tienen más de teutones que de orientales- logren la materia prima suficiente para preparar las miles de salchichas que salen para la fiesta de San Juan. Quizás donde dice pavo o chancho, habría que leer… Disculpen, ya estoy desvariando.

Se cuestionarán ustedes qué clase de historia es esta. Se preguntarán si ensayo un cuento del género *noir*. O pensarán que se me acabaron los temas para esta "pobre pero honrada" columna. Lo cierto es que la casa de las yemas de huevo chorreando por sus ventanas aquella velada, le pertenecía entonces a mi familia.■

Eventos & Cosas

Joyería Imperio

Junto a personalidades del espectáculo, la familia de Imperio Joyas organizó un evento para presentar su más reciente emprendimiento: el lanzamiento de su nueva campaña. En los espacios de Patio Design se tomaron fotografías y se compartió con el resto de los invitados quienes conocieron, de primera mano, las piezas únicas de joyería que componen la nueva línea.

Market Creativo

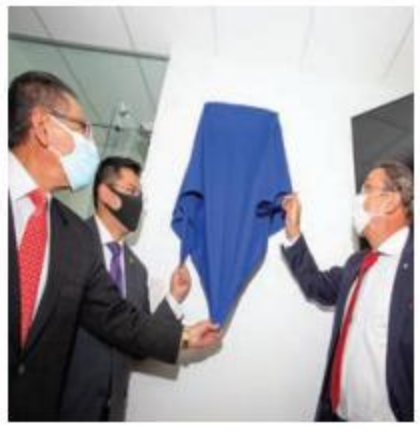
El centro comercial Las Brisas se vistió de fiesta con la feria Market Creativo en la que participaron expositores con originales emprendimientos. Música, sorpresas y una gran asistencia marcaron el evento.

Nuevas oficinas CNC

Con una ceremonia litúrgica y bendición de las instalaciones, la Cámara Nacional de Comercio (CNC) inauguró sus nuevas oficinas, ubicadas en la avenida Costanera de la zona Sur. El acto reunió a socios de la entidad, entre otros invitados, quienes aplaudieron por la acertada iniciativa del actual directorio. En su discurso inaugural, el presidente de la CNC, Rolando Kempff Bacigalupo, dijo que las instalaciones acogerán servicios de la institución en beneficio del sector empresarial y, de manera particular, las operaciones del Centro de Conciliación y Arbitraje Comercial.

La bendición a cargo del Padre Omar Marín.

Rolando Kempff, Marco Agramont, Mario Paredes y Williams Sanchez Peña.



Descubrimiento de una plaqueta recordatoria.

Gustavo Jáuregui, Lukas Abendroth, Mario Paredes, Javier Hinojosa, Rolando Kempff, Marco Agramont y Douglas Ascarrunz.

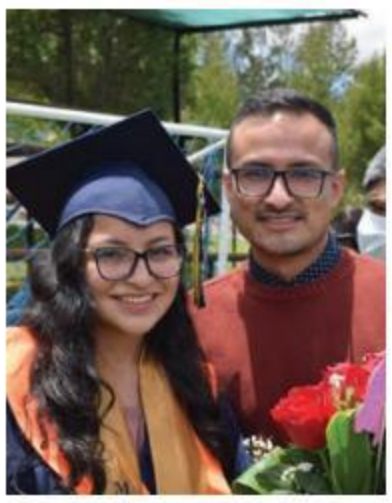
Eventos & Cosas

Sweet Pachamama

Miso Design fue el escenario de un desfile de modas con la última colección de Sweet Pachamama, una línea que fusiona alto diseño con materiales exclusivos, como lana de baby alpaca y baby llama. Los asistentes reconocieron este emprendimiento con buenos augurios y efusivos aplausos.

Colación UPB

La Universidad Privada Boliviana (UPB) cerró el año académico de su campus paceño. 155 estudiantes de pregrado y 70 de postgrado recibieron sus títulos en dos ceremonias consecutivas realizadas en el auditorio del Campus Fernando Illanes de la Riva, ubicado en la zona de Achocalla.



Valeria Rojas y Marcos Rojas

Postgrado - Claudia Segobia, Paola Sanabria, Adriana Andrade, Alejandra Sanabria y Vanesa Mantilla

Mariana Valencia y Camila Gardeazabal

Graduados lanzando el birrete

Fundación VIVA

La Fundación VIVA llevó adelante la premiación de los ganadores del Concurso nacional de Fotografía en tres categorías: especies en peligro de extinción, áreas protegidas y compromiso con la naturaleza. En el evento, la directora de la fundación, Elizabeth Salguero, felicitó a los ganadores Carmelo Alejandro Calderón, Rolly Alberto Arauco y Daniel Alejandro Quiroga, y a todos los participantes.

HAILEY BIEBER

TOMA EL CONTROL DE SU HISTORIA

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Hailey Bieber –previamente Hailey Baldwin– últimamente ha dado a conocer más facetas de diferentes aspectos de su vida y carrera dentro de la industria de Hollywood. Seguramente muchos la conocen por pertenecer a una familia de destacados actores, por su trayectoria como modelo o por su relación con, nadie más y nadie menos, que el cantante Justin Bieber. A continuación, entérate más de Hailey, quien lanzó su canal de YouTube para compartirte más detalles de su mundo.

Es común que algunos famosos mantengan su vida privada alejada del ojo público, pero Hailey Baldwin ha tomado otro camino. No es ajena a vivir rodeada de paparazis debido a que su padre y tío son destacados actores, pero desde que se casó con Justin Bieber la situación ha sido llevada a un extremo. Poco a poco la gente ha especulado sobre su relación, su carrera, sus intenciones e incluso se han creado interpretaciones de "cómo llegó a conquistar" al cantante. Recientemente, la pareja se ha abierto a contar un poco de su vida personal a través de documentales en los que se refleja la batalla de Justin Bieber contra la depresión, las adicciones y la enfermedad de Lyme que padece. Durante estos videos, Hailey comparte su perspectiva y se da a conocer cómo la pareja ha superado estos difíciles momentos, pero el foco siempre estuvo en el cantante. Ahora la joven modelo

está tomando control sobre la narrativa, para compartir desde su propia cuenta de YouTube secretos de belleza, estilismo y confidencias junto a invitados especiales y colegas de la industria.

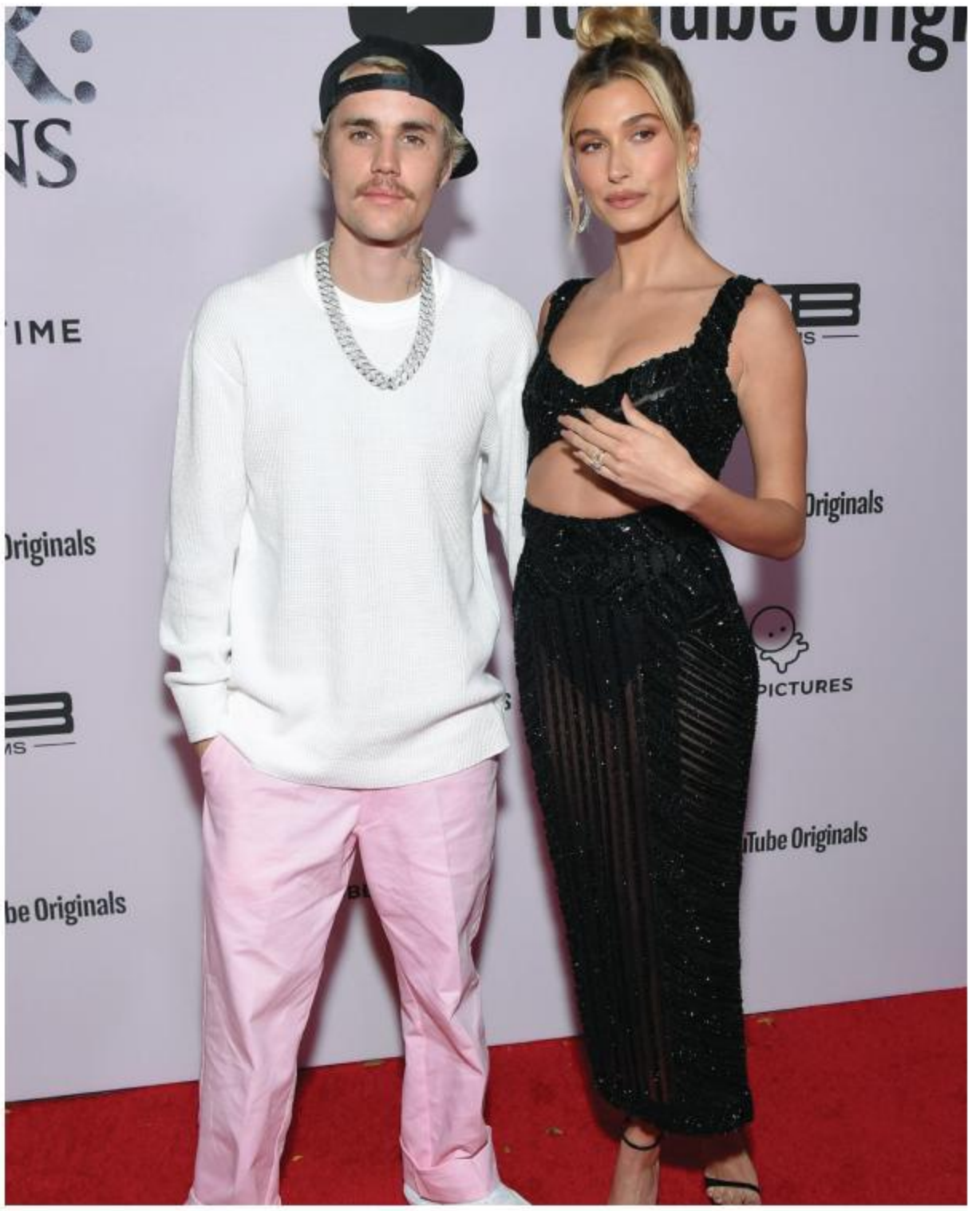
¿QUIÉN ES HAILEY?

Hailey Rhode Baldwin nació en Arizona, EE. UU., en una familia de actores y artistas: su padre es el actor Stephen Baldwin –conocido por su interpretación en películas como Sospechosos habituales o Un golpe de destino– y su tío es Alec Baldwin, quien actualmente se encuentra en una trágica y complicada situación legal por un accidente sucedido en el set de su última película.

Se podría decir que Hailey creció como una clásica "chica de California"; sus mejores amigas son las hermanas Jenner —las menores del clan Kardashian– o las hermanas Hadid. Todas ellas comparten la misma profesión que Hailey: el modelaje. Sin embargo, la ahora estrella se dedica principalmente al lado editorial de esta profesión y caminar por pasarelas nunca fue su prioridad. Su trabajo ha sido publicado en importantes revistas como Vogue y LOVE y fue la imagen de campañas comerciales para marcas como Topshop –en los inicios de su carrera– Tommy Hilfiger, Levi's, Ralph Lauren, H&M, Bare Minerals y muchas más. Ha asistido a eventos icónicos para la moda, como la Met Gala, el festival de Cannes y las diferentes semanas de la moda en todo el mundo. Además, ha continuado protagonizando producciones para portadas de las revistas más importantes a nivel internacional.

LOS BIEBER

Antes de contraer matrimonio, Hailey y Justin eran mejores amigos. No se conoce en qué momento la amistad evolucionó a algo más; sin embargo, gracias a los detalles que ha compartido la pareja, se sabe que algo que los unió mucho fue su religión. Después de varias rupturas y rumores de que el cantante todavía tenía asuntos no resueltos con su expareja, Selena Gómez, Justin y Hailey sorprendieron al mundo en 2018 cuando anunciaron su compromiso y obtuvieron una licencia de matrimonio en un juzgado de Nueva York. Un año después es que decidieron tener una ceremonia "a lo grande" en California, en la que compartieron con amigos y familiares.



LA REINA DEL STREET STYLE

Algo que siempre ha caracterizado a la modelo, ha sido su street style. Hailey puso de moda la combinación de prendas más elegantes, como los oversized blazers, con accesorios casuales, como las zapatillas deportivas. Muchos describen su estilo como un casual chic elevado. La modelo trabajó durante años con Maeve Reilly, quien ahora es considerada una de las estilistas más cotizadas, ya que viste a celebridades como Megan Fox o las famosas tiktokers Charli y Dixie D'Amelio. Sin embargo, hace poco Hailey decidió hacer su propio estilismo y, aunque existan muchos que creen que no hace un gran trabajo, la estrella sigue marcando tendencias.

Seguramente muchos de nosotros tenemos guardados algunos looks de Hailey en nuestras carpetas de Pinterest. La modelo nunca deja de sorprender con su estilo, tanto para su vida cotidiana como para alfombras rojas, donde siempre es fotografiada en trajes y vestidos de alta costura.

NUEVOS PROYECTOS

El mundo de la belleza ha resultado ser un atractivo mercado para varias celebridades. El reciente lanzamiento de las líneas de maquillaje de Selena Gómez y de Jennifer Aniston, entre muchas otras, lo predecía y el anuncio de la marca de skincare de Hailey Bieber lo confirma.

La modelo aprovechó la celebración de su cumpleaños número 25 para anunciar que todos los secretos de su rutina de cuidado de la piel serán revelados con el lanzamiento de su marca Rhode Beauty. A Hailey se le ha alabado, por años, su entusiasmo por el cuidado personal, sobre todo en el rostro, por lo que la noticia ha alegrado a todos sus seguidores. "Rhode se ha estado trabajando durante mucho tiempo y se está acercando. Llegará en 2022 y estoy muy emocionada", explicó Hailey en un video en su canal de YouTube. ■

YA SE VIENE

EN NAVIDAD TE REGALARAS UNAS DIVINAS FUENTES EUROPEAS

BELLAGIO
fusion
stoneware

Farmacorp

LUJO, ELEVADO POR UNA TERCERA FILA

RX350 LONG

La RX 350L puede acomodar hasta siete pasajeros y es impulsada por un motor V6 de inyección directa de 3.5 litros que ofrece 277 caballos de fuerza.

SELECCIÓN DEL MODO DE CONDUCCIÓN

10 BOLSAS DE AIRE SRS

ASISTENTE DE ESTACIONAMIENTO

TOYOSA | DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO **PARA BOLIVIA**

Av. La Salle esq. Guemes #591, entre 2do y 3er anillo interno / **Telf.:** (591) 3 341 1290
Santa Cruz, Bolivia

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

Facebook.com/Lexus-Bolivia
www.lexus.com.bo